

رابطه میان جذابیت چهره و عملکرد تحصیلی دانشجویان حسابداری

مریم کدیور دریاسری

دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران
m.kadivardaryasari@iau.ac.ir

بهمن بنی مهد

استاد، گروه حسابداری، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران (نویسنده مسئول)
banimahd@iau.ac.ir

علی اکبر رضانی

استادیار، گروه حسابداری، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران
aa.ramezani@iau.ac.ir

سید حسین نسل موسوی

دانشیار، گروه حسابداری، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران
Nseyedhossein2@iau.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۶/۱۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۸/۱۳

چکیده

هدف این مقاله بررسی ارتباط میان جذابیت چهره و عملکرد تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری می باشد. روش پژوهش از لحاظ رویکرد کمی و از حیث هدف کاربردی و از نوع توصیفی - همبستگی است و تحلیل داده ها با استفاده از رگرسیون چند متغیره انجام شده است. داده های پژوهش بر اساس داده های آرشویی از پرونده تحصیلی ۲۵۰ دانشجو از دانشجویان رشته حسابداری در دانشگاه آزاد اسلامی استخراج شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد جذابیت چهره که با نسبت عرض به ارتفاع صورت بر اساس عکس دانشجو اندازه گیری می شود، رابطه ای منفی و معنی دار با عملکرد تحصیلی دارد. هم چنین سن، جنسیت، نوع دیپلم رابطه ای معنی دار با عملکرد تحصیلی دارد. اما وضعیت اشتغال رابطه ای معنی دار با عملکرد تحصیلی دانشجویان ندارد. این پژوهش بر این نکته تاکید می نماید که عملکرد تحصیلی دانشجویان حسابداری به ویژگی های فردی و روانشناختی آن ها از جمله جذابیت چهره وابسته است.

واژه های کلیدی: جذابیت چهره، عملکرد تحصیلی، دانشجویان حسابداری.

۱- مقدمه

رشته حسابداری یکی از رشته های پرطرفدار در میان رشته های دانشگاهی است. همانند اکثر رشته های دانشگاهی، عملکرد تحصیلی دانشجویان حسابداری بر توسعه مهارت‌ها و موفقیت حرفه ای آن‌ها در آینده تأثیر مستقیم دارد (نمازی و رئیسی، ۱۴۰۲). در سال های اخیر رشته حسابداری با تحولات مختلفی در کشور روبرو بوده است. افزایش ظرفیت پذیرش دانشجو در مقاطع مختلف تحصیلی و الزام واحدهای تجاری به بکارگیری استانداردهای گزارشگری مالی بین المللی از سوی سیاست گذاران حرفه حسابداری، ظهور ارزهای دیجیتال، ابزارهای مالی مشتقه، گزارشگری پایداری و امثالهم؛ بررسی سطح یادگیری و عملکرد تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری را به موضوعی با اهمیت تبدیل نموده است (ناصری و همکاران، ۱۴۰۲). علاوه بر این‌ها، برخی از نویسندگان ادعا دارند که آموزش دانشگاهی در رشته حسابداری، از کارایی لازم برای رفع نیازهای بازار کار برخوردار نیست؛ تا آنجا که فارغ التحصیلان این رشته توانایی لازم در استفاده از آموخته های خود ندارند (صالحی و همکاران، ۱۳۹۳).

مطالعات انجام شده در حوزه عملکرد تحصیلی دانشجویان حسابداری را می‌توان به چند دسته کلی تقسیم نمود. دسته اول تحقیقاتی هستند که عوامل فردی، شخصیتی و توانایی شناختی نظیر هوش، هوش هیجانی و توانایی برقراری ارتباط را متغیرهای اثر گذار بر عملکرد تحصیلی می‌شناسند (باغومیان و همکاران ۱۳۹۶؛ نعمتی کشتلی، ۱۴۰۲). دسته دوم تحقیقاتی هستند که عوامل محیطی و اجتماعی مانند عوامل اقتصادی، وضعیت تأهل، اشتغال، عوامل فرهنگی و... را به عنوان عوامل مرتبط با عملکرد تحصیلی می‌دانند (اکبرپور و همکاران، ۱۳۹۵). دسته سوم پژوهش‌ها نیز جنسیت، نوع دیپلم، سن را به عنوان عوامل اثرگذار بر عملکرد تحصیلی می‌شناسند (بنی مهد و مهربان، ۱۳۹۳؛ حمیدی زاده و همکاران، ۱۴۰۲). دسته چهارم عوامل آموزشی و دانشگاهی شامل تأثیر روش‌های تدریس، کیفیت استادان و دسترسی به منابع آموزشی بر نتایج تحصیلی دانشجویان را از عوامل مؤثر بر عملکرد تحصیلی می‌شمارند (نمازی و رئیسی، ۱۴۰۲؛ طباطبائیان و مشایخ، ۱۳۹۹).

آن چه که در مطالعات قبلی مورد توجه پژوهشگران در داخل کشور قرار نگرفته است و می‌توان آن را به عنوان یک شکاف پژوهشی در نظر گرفت، عدم بررسی جذابیت چهره بر عملکرد تحصیلی دانشجویان حسابداری می‌باشد. شواهد نشان می‌دهد جذابیت چهره بر جنبه های مختلف عملکرد افراد شامل

عملکرد تحصیلی، کسب آرای انتخاباتی، مذاکره و امثالهم تأثیر گذار است (کو و همکاران، ۲۰۲۱). مطالعات در حوزه روانشناسی نشان داده است افرادی که چهره گردی دارند از هوش کمتری برخوردار هستند (کلایزنر و همکاران، ۲۰۱۴). هالیرو و همکاران (۲۰۲۳) نیز دریافتند با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت، معدل دانشجویان به طور معنی داری کاهش می‌یابد.

به عقیده نویسندگان مقاله، به کارگیری نظریه جذابیت چهره در ارزیابی عملکرد دانشجویان رشته حسابداری می‌تواند موجب بسط و گسترش مبانی نظری متون مرتبط با عملکرد تحصیلی گردد. این موضوع آگاهی پژوهشگران، استادان و سیاست گذاران حرفه حسابداری و آموزش عالی درباره نقش چهره افراد در ارزیابی عملکرد تحصیلی را افزایش می‌دهد.

با توجه به فاصله زیاد آموزش حسابداری در دانشگاه های کشور با برنامه ها و استانداردهای آموزشی بین المللی (حجازی و نحاس، ۱۴۰۱)، هدف این مقاله آن است تا اطلاعات سودمندی درباره جذب دانشجو و هم‌چنین شیوه های نظارت بر عملکرد تحصیلی دانشجویان، در اختیار استادان و سیاست گذاران آموزش حسابداری قرار دهد. از این رو، سؤال اصلی پژوهش حاضر آن است که تا چه اندازه جذابیت چهره دانشجویان رشته حسابداری می‌تواند بر عملکرد تحصیلی آن‌ها تأثیرگذار باشد.

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

جذابیت چهره^۱ به ویژگی‌های بصری و ظاهری فرد گفته می‌شود که می‌تواند بر ادراکات اجتماعی و تعاملات افراد تأثیر می‌گذارد. جذابیت چهره از طریق نسبت عرض به ارتفاع صورت اندازه گیری می‌شود. هر چه این نسبت به عدد ۱/۶ نزدیک باشد، صورت فرد جذاب تر خواهد بود (ماتسوموتو و همکاران، ۲۰۲۱، کایا و همکاران، ۲۰۱۹). پژوهش‌ها نشان داده‌اند که چهره‌های جذاب اغلب مورد قضاوت مثبت تری قرار می‌گیرند و در تعاملات اجتماعی موفق تر عمل می‌کنند (تالاماس و همکاران، ۲۰۱۶).

مطالعات در حوزه نظریه انگیزه‌ی پیشرفت بیانگر آن است افرادی که از نسبت عرض به ارتفاع صورت بالاتری برخوردار هستند، انگیزه قوی تری برای پیشرفت دارند و از این رو احتمالاً عملکرد بهتری از خود نشان می‌دهند. در این نظریه عنوان می‌شود که هورمون تستوسترون بالا موجب می‌شود تا نسبت عرض به ارتفاع صورت در افراد افزایش یابد. از آن جایی که با افزایش این هورمون، نگرانی در افراد برای انجام بهتر وظایف بیشتر می‌شود؛ بنابراین می‌توان استدلال نمود افرادی که نسبت عرض به ارتفاع صورت بالاتری دارند، نگران موفقیت خود در انجام

^۱ Facial Attractiveness

وظایف هستند. بنابراین می توان ادعا نمود ارتباط مثبتی میان نسبت عرض به ارتفاع صورت و موفقیت تحصیلی دانشجویان وجود دارد (فیسک و همکاران، ۲۰۱۷).

هم چنین طبق نظریه یادگیری اجتماعی، قضاوت های مثبت معلمان و همکلاسی ها به ظاهر افراد، می تواند اعتماد به نفس دانش آموزان را تحت تأثیر قرار دهد و این موضوع باعث بهبود در عملکرد تحصیلی دانش آموزان شود (فرنچ و همکاران، ۲۰۰۹). در تأیید این مطلب، آپک و همکاران (۲۰۲۵) اعتقاد دارند جذابیت چهره در دانش آموزان و دانشجویان می تواند اعتماد به نفس را در آن ها تقویت نماید و با افزایش اعتماد به نفس، عملکرد تحصیلی آن ها افزایش می یابد. از طرف دیگر، میک (۲۰۲۴) اعتقاد دارد توجه همکلاسی ها و استادان به زیبایی چهره و جذابیت فیزیکی دانشجویان، فعالیت عصبی مانند اضطراب را در دانشجویان افزایش می دهد و این موضوع بر عملکرد تحصیلی آن ها تأثیر منفی می گذارد. هم چنین آداموپولو و کایا (۲۰۲۴) دریافتند با افزایش جذابیت چهره، عملکرد تحصیلی دانش آموزان بهبود می یابد. الکوثری و همکاران (۲۰۲۴) نیز طی پژوهشی نشان دادند جذابیت چهره دانشجویان ارتباط معناداری با پذیرش آن ها در مقاطع دکتری و پسا دکتری دارد. وان و همکاران (۲۰۲۳) با استفاده از عکس پژوهشگران مالی و حسابداری، رابطه نسبت عرض به ارتفاع صورت را با عملکرد تحصیلی آن ها مورد مطالعه قرار دادند. یافته های آن ها نشان می دهد تفاوت های آشکاری در کارایی پژوهشی و تحصیلی بین پژوهشگران با نسبت بالای عرض به ارتفاع صورت و نسبت پایین آن از نظر کمیت و کیفیت پژوهش و عملکرد تحصیلی وجود دارد. هامریش و همکاران (۲۰۲۳) نیز گروه های مختلفی از دانش آموزان را در بریتانیا و ایالات متحده مورد بررسی قرار دادند و نشان دادند جذابیت و زیبایی چهره رابطه ای مستقیم با پیشرفت تحصیلی دارد. در پژوهشی دیگر، مهیک (۲۰۲۲) نقش جذابیت چهره دانشجویان بر عملکرد تحصیلی تحت اشکال مختلف آموزش را بررسی نمود. وقتی آموزش حضوری است، دانشجویان جذابیت چهره بالا، نمرات بالاتری دریافت می کنند. اما زمانی که آموزش به صورت آنلاین و غیر حضوری است، نمرات دانشجویان کاهش می یابد. هم چنین کراوچیک (۲۰۱۸) طی مطالعه ای نشان داد دانشجویانی که جذابیت چهره بالایی دارند، نمره پایان نامه آن ها توسط استاد راهنما و داور بالا ارزیابی می شود. کازل و همکاران (۲۰۱۸) اعتقاد دارند افرادی که صورت های بزرگ تری دارند، هنگام شرکت در کلاس، رفتار قاطعانه تری از خود نشان می دهند. این رفتار به نوبه خود منجر به کسب نمرات بالاتر می شود. به عقیده آن ها در افرادی که هورمون تستوسترون بالا است، استخوان

بندی چهره قوی تر و صورت آن ها بزرگتر است. به عبارت دیگر نسبت عرض به ارتفاع صورت بالاتری در مقایسه با دیگران دارند. این دسته از افراد تمایل دارند تا سلطه بیشتری بر دیگران داشته باشند و در کارها از آن ها سبقت گیرند. از این رو با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت در دانشجویان، موفقیت تحصیلی در آن ها افزایش یابد. ماسر و همکاران (۲۰۱۷) در بررسی عدم موفقیت تحصیلی نشان دادند چهره مردانه یعنی نسبت بالای عرض به ارتفاع صورت می تواند یکی از دلایل افت تحصیلی باشد. هم چنین تالاماس و همکاران (۲۰۱۶) نیز نشان دادند دانش آموزانی که جذاب تر تلقی می شوند، نمرات بالاتری کسب می کنند.

پیشینه پژوهش های خارجی

پی و همکاران (۲۰۲۵) نشان دادند رفتارهای غیر کلامی مختلفی نظیر حالات چهره و حرکات معلم در جلب توجه دانشجویان و یادگیری آن ها تأثیرگذار است. آن ها دریافتند چهره شاد معلم می تواند عملکرد یادگیری دانشجویان را افزایش دهد.

چوانگ و همکاران (۲۰۲۵) طی پژوهشی دریافتند مدیران عامل با ظاهر قابل اعتماد، بر روایی گزارش های سالانه که به دو زبان ارائه می شوند تأثیر معنی دار و منفی دارد. یافته های آن ها نشان داد چهره مدیران عامل بر رفتار آن ها در افشای اطلاعات آنها تأثیرگذار است.

باربی و فبو (۲۰۲۵) اعتقاد دارند با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت مدیرعامل، ریسک پذیری در مدیران عامل کاهش می یابد و این موضوع، فعالیت های مربوط پوشش ریسک شرکتی را کاهش می دهد.

فریمسن و هارتمن (۲۰۲۵) ارتباط مثبتی بین نسبت عرض به ارتفاع صورت مدیران و عملکرد و بهره وری واحدهای تجاری یافتند. آن ها نشان دادند که این ارتباط در مردان بیشتر از زنان است، زیرا نسبت عرض به ارتفاع صورت در مردان بزرگ تر از زنان است.

وانگ و همکاران (۲۰۲۵) طی مطالعه ای به این نتیجه رسیدند مدیران عاملی که از جذابیت چهره بالایی برخوردارند، در انجام مسئولیت اجتماعی شرکتی فعال تر هستند. مدیران عاملی که چهره های زیبایی دارند، مستعد اعتماد به نفس بیش از حد هستند، نسبت به توانایی خود و توسعه آینده شرکت خوشبین هستند و تمایل بیشتری به افزایش مسئولیت اجتماعی شرکتی دارند.

جیانگ و لیو (۲۰۲۴) در بررسی رابطه بین نسبت عرض به ارتفاع صورت تحلیلگران مالی و ریسک پذیری آن ها در پیش بینی های سود، دریافتند این نسبت رابطه ای مثبت و معنی دار

اقتصادسنجی، روش تحقیق کیفی، مقاله‌نویسی، پایان‌نامه نویسی، کسب مهارت‌های حرفه‌ای و آموزش عمومی، کسب مهارت‌های فناوری، اخلاق پژوهش و کسب دانش در زمینه‌های مختلف میان رشته ای هستند.

مصلی نژاد و ناظمی (۱۴۰۳) بر اساس نظریه عمل منطقی دریافتند باورهای رفتاری از جمله عدم علاقه شخصی به حسابداری، فرصت‌های شغلی بیشتر در مشاغل دیگر، عدم توانایی در ریاضی، پراسترس بودن حرفه‌ی حسابداری، حقوق بالاتر در مشاغل دیگر و هم چنین باورهای هنجاری شامل تأثیر معلمان و هم‌تایان، و در نهایت هنجارهای ذهنی و نگرش‌های شخصی، بر تصمیم دانش‌آموزان برای اجتناب از انتخاب رشته حسابداری تأثیر گذار است.

یافته‌های نعمتی کشتلی (۱۴۰۲) نشان می‌دهد بهداشت هیجانی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته حسابداری تأثیر مثبت و معنی دار دارد. از سوی دیگر، بهداشت هیجانی بر انگیزه پیشرفت تحصیلی نیز تأثیر مثبت و معنی دار دارد. هم‌چنین، انگیزه پیشرفت تحصیلی نقش میانجی را در رابطه بین بهداشت هیجانی و عملکرد تحصیلی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته حسابداری ایفا می‌نماید.

معین‌الدین و همکاران (۱۴۰۲) در پژوهشی دریافتند بین توانایی شناختی و موفقیت آموزشی دانشجویان حسابداری رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.

نمازی و رئیسی (۱۴۰۲) نیز نشان دادند در دو روش آموزش به روش داده‌های بزرگ و آموزش به شیوه سنتی بر پیشرفت تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری تأثیر مثبت معناداری دارند. آن‌ها در این مطالعه تأکید می‌نمایند که تأثیر آموزش به شیوه داده‌های بزرگ بر پیشرفت تحصیلی دانشجویان حسابداری در مقایسه با آموزش به شیوه سنتی بیشتر است.

نتایج پژوهش حمیدی زاده و همکاران (۱۴۰۲) نشان می‌دهد انگیزش درونی تأثیر مثبت و معنی داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان رشته حسابداری دارد. اما انگیزش بیرونی تأثیر معنی داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای ندارد. هم‌چنین، جنسیت و مقطع تحصیلی تأثیر معنی داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دارد و تأیید می‌نمایند مشارکت مردان در یادگیری حرفه حسابداری، بیشتر از زنان است.

طباطبائیان و مشایخ (۱۴۰۰)، در بررسی اثرگذاری روش آموزشی ترکیبی و چهره به چهره بر عملکرد دانشجویان رشته حسابداری دریافتند آموزش الکترونیکی حسابداری تفاوتی در سطح عملکرد تحصیلی دانشجویان نسبت به روش چهره به چهره ایجاد نمی‌کند. دلیل آن می‌تواند عوامل خارج از کنترل محیطی،

با پیش‌بینی‌های غیرمحافظة کارانه تحلیل گران مالی دارند. هم چنین تحلیل گران مالی که نسبت مذکور در آن‌ها بالا است، ارتقای شغلی و دقت پیش‌بینی در آن‌ها بهتر است.

چن و همکاران (۲۰۲۴) نسبت عرض به ارتفاع صورت شرکای حسابرسی را شاخصی برای موفقیت آن‌ها در جذب مشتریان بیشتر می‌دانند. در پژوهش آن‌ها تأیید شد شرکایی که این نسبت در آن‌ها بالا است، پرتفوی بیشتری از مشتریان دارند. آن‌ها استدلال می‌کنند که تستوسترون باعث مردانگی صورت و رفتارهای مردانه، به ویژه در مردان می‌شود و نشانه‌ای از میل به موفقیت است.

لیو و همکاران (۲۰۲۴) تأثیر زیبایی بر موفقیت در ارتقای استادان در دانشکده‌های برتر کسب و کار آمریکا را مورد بررسی قرار دادند. در این پژوهش نشان داده شد زیبایی نقش با اهمیتی در جذب اعضای هیئت علمی دارد. آن‌ها نتیجه می‌گیرند که پس از کنترل جنسیت، قومیت، سابقه انتشار مقاله و کتاب، سابقه کار و کیفیت دانشگاه، استادان زیبا و جذاب جایگاه بهتری در مقایسه با همکاران خود در کسب ارتقای مرتبه علمی ندارند. این یافته با این مفهوم سازگار است که نقش زیبایی در ارتقاء شغلی استادان، زمانی که توانایی و شایستگی فرد به مرور زمان آشکار می‌شود، کاهش می‌یابد.

شی و همکاران (۲۰۲۳) دریافتند با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت در رئیس هیئت مدیره، بازده سهام، بازده دارایی‌ها و شاخص توبین کیو به طور معنی داری کاهش می‌یابد.

تیان و همکاران (۲۰۲۲) بر اساس فرضیه‌ی انگیزه‌ی پیشرفت دریافتند افرادی که نسبت عرض به ارتفاع صورت بالاتری دارند، از نظر بیولوژیکی، انگیزه قوی‌تری برای پیشرفت دارند و از این رو احتمالاً عملکرد بهتری از خود نشان می‌دهند. آن‌ها بر اساس چهره سردبیران مجلات مالی، عملکرد مجله را بررسی کردند. یافته‌های آن‌ها تأیید می‌نماید که با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت سردبیر، ضریب تأثیر مجله نیز افزایش می‌یابد. این موضوع برای سردبیرانی که سابقه‌ی سردبیری کوتاه‌تری دارند، بارزتر است.

هی و همکاران (۲۰۱۹) نشان دادند با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت در تحلیل گران مالی، پیش‌بینی آن‌ها از وضعیت و عملکرد مالی شرکت‌ها با واقعیت مرتبط تر است. در واقع، عملکرد این گروه از تحلیل گران مالی در مقایسه با دیگران بهتر است.

پیشینه پژوهش‌های داخلی

تفتیان و همکاران (۱۴۰۴) بر اساس تحلیل مضمون دریافتند دانشجویان رشته حسابداری نیازمند یادگیری موضوعاتی چون

کسب آرای انتخاباتی، مذاکره و امثالهم تأثیر گذار است) کو و همکاران، ۲۰۲۱) هم چنین، مطالعات در حوزه روانشناسی نیز تایید نموده اند افراد با چهره گرد، از هوش کمتری برخوردار بوده و عملکرد تحصیلی مناسبی ندارند(کلایزر و همکاران، ۲۰۱۴)، لذا پژوهش درباره نقش جذابیت چهره در عملکرد تحصیلی می تواند ارزش افزوده علمی به شرح زیر داشته باشد: اول آن که نتایج این پژوهش می تواند موجب بسط و گسترش مبانی نظری متون مرتبط با عملکرد تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری در حوزه آموزش حسابداری شود. دوم آن که نتایج مقاله حاضر می تواند اطلاعات سودمندی درباره نقش چهره افراد در ارزیابی عملکرد و موفقیت تحصیلی در اختیار پژوهشگران، استادان و سیاست گذاران حرفه حسابداری و آموزش عالی در راستای ارزیابی عملکرد تحصیلی قرار دهد. بر اساس مبانی نظری، مدل پژوهش به صورت شکل شماره ۱ ارائه می شود.

شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش (محقق ساخته)



۳- فرضیه پژوهش

بر اساس نظریه جذابیت چهره با افزایش هورمون تستوسترون در افراد، نسبت عرض به ارتفاع صورت افزایش می یابد. با افزایش این هورمون، نگرانی در افراد برای انجام بهتر وظایف بیشتر خواهد شد. بنابراین انگیزه بیشتری برای پیشرفت دارند و معمولاً نگران موفقیت خود در انجام وظایف هستند (فیسک و همکاران، ۲۰۱۷). جذابیت چهره می تواند اعتماد به نفس را در افراد تقویت نماید و این اعتماد موجب بهبود عملکرد تحصیلی خواهد شد (آچک و همکاران، ۲۰۲۵). هامرمنش و همکاران (۲۰۲۳) نیز طی یک بررسی نشان دادند جذابیت و زیبایی چهره دانش آموزان رابطه ای مستقیم با پیشرفت تحصیلی آن ها دارد. اما در مقابل، پژوهش ها نشان داده اند که با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت، ریسک پذیری در افراد نیز افزایش می یابد و این موضوع رفتارهای غیرمحافظة کارانه را تقویت و در نهایت این افراد عملکرد پایینی خواهند داشت و عدم موفقیت در آن ها افزایش می یابد(لو و تئو، ۲۰۲۲). در مطالعه ای دیگر میک

مانند ضعف ابزارهای فناورانه، فراهم نبودن کامل پیش نیازهای لازم یا نحوه اجرای روش ترکیبی باشد.

طبیعی راد و همکاران (۱۴۰۱) طی مطالعه ای تأثیر آموزش مبتنی بر هوش چندگانه بر عملکرد تحصیلی، انگیزه و مهارت های دانشجویان رشته حسابداری را بررسی نمودند. آن ها نشان دادند عملکرد تحصیلی و انگیزه در گروه آزمایش، در مقایسه با گروه کنترل بیشتر است. هم چنین شواهد آن ها تأیید می نماید که اثربخشی روش آموزشی مبتنی بر هوش چندگانه در تقویت مهارت های کلامی، ارتباطی و کار گروهی نسبت به رویکرد سنتی به طور معنی داری بیشتر است.

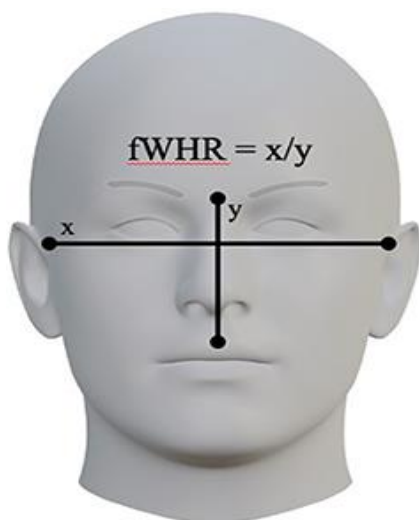
شکری و قره چائی (۱۳۹۸) رابطه ذهنیت فلسفی و موفقیت تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری را مورد مطالعه قرار دادند. نتایج این پژوهش نشان داد در مقطع کارشناسی رشته حسابداری ذهنیت فلسفی بر موفقیت تحصیلی اثرگذار است و در مقطع کارشناسی ارشد، دانشجویانی که در دانشگاه های دولتی تحصیل می کنند در مقایسه با دانشجویان دانشگاه های آزاد اسلامی، از ذهنیت فلسفی و موفقیت تحصیلی بالاتری برخوردارند. همچنین نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل رگرسیون چند متغیره نشان می دهد که در مقطع کارشناسی رشته حسابداری موفقیت تحصیلی تابعی از میزان علاقه مندی به رشته، نوع دیپلم و ذهنیت فلسفی بوده و در مقطع کارشناسی ارشد موفقیت تحصیلی تابعی از نوع دانشگاه می باشد.

باغومیان و همکاران (۱۳۹۶) دریافتند بین عامل شخصیتی توانایی برقراری ارتباط و یادگیری در دانشجویان رشته حسابداری رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. هم چنین رابطه ای مثبت و معنی داری میان تحمل ابهام و یادگیری وجود دارد.

بنی مهد و مهربان (۱۳۹۳) دریافتند تفکر خلاقانه با موفقیت تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری رابطه ای معنی دار و مثبت دارد. آن ها تأیید می نمایند دانشجویانی که دارای دیپلم ریاضی هستند، خلاقیت و موفقیت تحصیلی بیشتری در مقایسه با سایر دانشجویان دارند. هم چنین خلاقیت و موفقیت تحصیلی در میان دانشجویان دانشگاه های دولتی بیشتر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی است. هم چنین آن ها تأیید می نمایند موفقیت تحصیلی در مقطع کارشناسی رشته حسابداری تابعی از نوع دیپلم، تحصیل در دانشگاه دولتی، جنسیت و میزان علاقه است.

همان گونه که در مقدمه مقاله اشاره شد خلاء پژوهشی در مطالعات قبلی، عدم بررسی جذابیت چهره بر عملکرد تحصیلی دانشجویان حسابداری می باشد. از آن جایی که جذابیت چهره بر جنبه های مختلف عملکرد افراد شامل عملکرد تحصیلی،

به عکس دانشجو نیز بر اساس شماره دانشجویی و بر اساس آرشیو آموزش دانشگاه به دست آمده است.



متغیرهای کنترل در این پژوهش شامل جنسیت، سن، وضعیت اشتغال و نوع دیپلم می باشد. دلیل انتخاب این متغیرها آن است که در مطالعات قبلی رابطه آن ها با عملکرد تحصیلی دانشجویان مورد تأیید قرار گرفته است. به عنوان نمونه بنی مهد و مهربان (۱۳۹۳) و شکری و قره چائی (۱۳۹۸) دریافتند جنسیت و نوع دیپلم دانشجو رابطه ای معنی داری با عملکرد تحصیلی دارد. هم چنین مطالعه دسترنج (۱۳۸۹) نشان داده است که وضعیت اشتغال و سن دانشجو بر عملکرد تحصیلی او تاثیر معنی داری دارد. متغیرهای مذکور بر اساس معیارهای زیر اندازه گیری شده است.

جنسیت: یک متغیر مجازی است که با مقدار یک و صفر نشان داده شده است. اگر دانشجو مرد باشد مقدار آن یک و زن باشد صفر در نظر گرفته می شود.

وضعیت اشتغال: یک متغیر مجازی است که با مقدار یک و صفر نشان داده شده است. اگر دانشجو دارای شغل در خارج از دانشگاه باشد، مقدار آن یک و در غیر این صورت این متغیر صفر در نظر گرفته می شود.

سن: یک متغیر نسبی است که بر اساس سال تولد دانشجو قابل اندازه گیری است.

نوع دیپلم: یک متغیر مجازی است که با مقدار یک و صفر نشان داده شده است. اگر دانشجو دارای دیپلم ریاضی باشد مقدار آن یک و در غیر این صورت این متغیر صفر در نظر گرفته می شود. برای آزمون فرضیه از رگرسیون چند متغیره و بر اساس

(۲۰۲۴) نشان داده شد که توجه همکلاسی ها و استادان به زیبایی چهره و جذابیت فیزیکی دانشجویان، اضطراب را در آن ها افزایش می دهد و این موضوع ممکن است عملکرد تحصیلی آن ها را تحت الشعاع خود قرار دهد و موجب کاهش آن می شود. ژنیول و همکاران (۲۰۱۴) دریافتند در مواردی که عملکرد دانشجویان ضعیف است، دانشجویانی که نسبت عرض به ارتفاع صورت در آن ها بالا است در مقایسه با سایر دانشجویان تمایل بیشتری به تقلب تحصیلی دارند.

با توجه به این شواهد، فرضیه مورد بررسی در این پژوهش به شرح زیر تدوین می شود:

فرضیه: جذابیت چهره رابطه ای معنی دار با عملکرد تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری دارد.

۴- روش شناسی پژوهش

از آن جایی که نتایج این پژوهش می تواند مورد استفاده سیاست گذاران و پژوهشگران و استادان حسابداری قرار گیرد لذا از نظرهدف، کاربردی است. هم چنین این پژوهش، توصیفی و داده ها و مبنای نظری آن بر اساس مطالعات کتابخانه ای جمع آوری شده است. جامعه آماری در مطالعه حاضر، شامل دانشجویان کارشناسی رشته حسابداری در دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز می باشد. برای تعیین حجم نمونه آماری از فرمول کوکران به شرح ذیل استفاده شده است:

$$n = \frac{Z^2 \frac{\alpha}{2} pq}{d^2}$$

که در آن:

$$\begin{aligned} \alpha &= 0.05 = 5\% \text{ مقدار نرمال استاندارد تعداد} \\ d &= 0.1 \text{ شده یعنی } \frac{\alpha}{2} = 1/96 \text{ نمونه } n \\ q &= p \end{aligned}$$

حداقل حجم نمونه آماری طبق قاعده مزبور ۹۶ نفر می باشد. در این پژوهش ۲۵۰ دانشجو به عنوان نمونه انتخاب گردیده است. در این مطالعه، متغیر وابسته عملکرد تحصیلی است. این متغیر نشان دهنده معدل کل دانشجو است و بر اساس کارنامه تحصیلی بر اساس داده های آرشیوی آموزش دانشگاه استخراج شده است. متغیر مستقل نیز جذابیت چهره دانشجویان است. این متغیر بر اساس نسبت عرض به ارتفاع صورت^۱ بر اساس عکس ۳×۴ دانشجو بر اساس نرم افزار پردازش تصویر^۲ اندازه گیری می شود. این شیوه اندازه گیری در مطالعات مختلف از جمله پژوهش ماتسوموتو و همکاران (۲۰۲۱)، فیسک و همکاران (۲۰۱۷) و کایا و همکاران (۲۰۱۹) مورد استفاده قرار گرفته است. دسترسی

² Image processing software

¹ Facial width to height ratio (fWHR)

نرم افزار SPSS استفاده شده است. مدل پژوهش نیز به صورت رابطه شماره ۱ نوشته می شود:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + a_5x_5 + e$$

رابطه شماره ۱

که در آن :

$$Y = \text{عملکرد تحصیلی}, x_1 = \text{جذابیت چهره}, x_2 = \text{سن}, x_3 = \text{جنسیت}, x_4 = \text{اشتغال}, x_5 = \text{نوع دیپلم}$$

۵- یافته های پژوهش

مشارکت کنندگان در این پژوهش شامل ۱۳۱ نفر مرد و ۱۱۹ نفر زن می باشد. از این تعداد ۷۳ نفر دارای دیپلم ریاضی و ۱۷۷ نفر نیز فاقد دیپلم ریاضی هستند. هم چنین ۸۵ نفر از دانشجویان نمونه پژوهش دارای شغل و ۱۶۵ نفر نیز فاقد شغل بودند.

جدول ۱. مشخصات جمعیت شناسی نمونه پژوهش

| متغیر | گروه | فراوانی | درصد |
|--------------|----------|---------|------|
| جنسیت | مرد | ۱۳۱ | ۵۲ |
| | زن | ۱۱۹ | ۴۸ |
| نوع دیپلم | ریاضی | ۷۳ | ۲۹ |
| | سایر | ۱۷۷ | ۷۱ |
| وضعیت اشتغال | شاغل | ۸۵ | ۳۴ |
| | غیر شاغل | ۱۶۵ | ۶۶ |

در جدول شماره ۲ نیز آمار توصیفی متغیرهای کمی پژوهش ارائه شده است. همان گونه که مشاهده می شود میانگین جذابیت چهره دانشجویان نمونه آماری پژوهش حاضر برابر ۱/۵۸ و نزدیک به نسیت طلایی آن یعنی ۱/۶ است. این نسبت در پژوهش های مختلف از جمله پژوهش کایا و همکاران (۲۰۱۹)

مورد بررسی و تایید قرار گرفته است. هم چنین کمینه جذابیت چهره برابر ۱/۳۶ و بیشینه آن نیز ۱/۹۳ می باشد. هم چنین میانگین معدل (عملکرد تحصیلی) دانشجویان نمونه پژوهش از ۲۰ برابر ۱۵/۵۷ که حداقل معدل برابر ۸/۹ و حداکثر آن ۱۹/۵۱ می باشد. میانگین سن دانشجویان نیز که حداقل آن ۱۸ سال و حداکثر ۳۵ سال می باشد برابر ۲۱ سال می باشد.

قبل از آزمون فرضیه های پژوهش، همبستگی میان متغیرهای توضیحی پژوهش مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج آزمون همبستگی میان متغیرهای توضیحی در جدول شماره ۳ نشان می دهد که بیشترین همبستگی معنی دار برابر ۴۲ درصد میان سطح جذابیت چهره و جنسیت می باشد. از آنجایی که این مقدار کمتر از ۵۰ درصد است، لذا می توان ادعا نمود که همبستگی میان متغیرها شدید نیست (مومنی و فعال قیومی، ۱۴۰۳).

نتایج آزمون فرضیه در جدول شماره ۴ ارائه شده است. آزمون فرضیه طبق این جدول نشان می دهد جذابیت چهره رابطه ای معنی دار و منفی با عملکرد تحصیلی دارد. زیرا سطح معنی داری آن برابر ۱ درصد و کمتر از ۵ درصد است. بنابراین می توان گفت در سطح اطمینان ۹۵ درصد جذابیت چهره رابطه ای معنی دار با عملکرد تحصیلی دارد و از آن جایی که ضریب متغیر جذابیت چهره منفی است، رابطه میان جذابیت چهره با عملکرد تحصیلی منفی است. به بیان دیگر با افزایش نسبت عرض به طول صورت، عملکرد تحصیلی دانشجویان کاهش می یابد. هم چنین جدول شماره ۴ نشان می دهد که از میان متغیرهای کنترل تنها متغیر وضعیت اشتغال رابطه معنی دار با عملکرد تحصیلی ندارد. اما متغیرهای سن، جنسیت و نوع دیپلم رابطه ای معنی دار با عملکرد تحصیلی دانشجویان دارد.

جدول ۲. آمار توصیفی متغیرهای پژوهش (منبع: یافته های پژوهشگر)

| متغیرها | تعداد | میانگین | انحراف معیار | کمینه | بیشینه |
|---------------|-------|---------|--------------|-------|--------|
| جذابیت چهره | ۲۵۰ | ۱/۵۸ | ۰/۰۹۶ | ۱/۳۶ | ۱/۹۳ |
| عملکرد تحصیلی | ۲۵۰ | ۱۵/۵۷ | ۲/۴۲۰ | ۸/۹۰ | ۱۹/۵۱ |
| سن | ۲۵۰ | ۲۱ | ۵/۹۶۱ | ۱۸ | ۳۵ |

جدول ۳. همبستگی میان متغیرهای توضیحی پژوهش (منبع: یافته های پژوهشگر)

| متغیرها | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |
|-----------------|---|--------|--------|-------|--------|
| ۱. جذابیت چهره | ۱ | ۰/۴۲۹* | ۰/۰۳۲ | ۰/۰۰۹ | -۰/۰۲۹ |
| ۲. جنسیت | | ۱ | -۰/۰۳۰ | ۰/۱۰۹ | -۰/۰۰۷ |
| ۳. سن | | | ۱ | ۰/۰۰۸ | ۰/۰۰۹ |
| ۴. نوع دیپلم | | | | ۱ | -۰/۰۷۲ |
| ۵. وضعیت اشتغال | | | | | ۱ |

* همبستگی معنی دار در سطح اطمینان ۹۵ درصد

جدول ۴. نتایج آزمون فرضیه (منبع: یافته های پژوهشگر)

| متغیرها | ضرایب | خطای استاندارد | آماره t | معنی داری | آماره VIF |
|----------------------------------|--------|----------------|---------|-----------|-----------|
| مقدار ثابت | ۱۸/۷۹۴ | ۲/۶۷۸ | ۷/۰۱۷ | ۰/۰۰۰ | - |
| جذابیت چهره | -۳/۷۰۳ | ۱/۴۲۵ | -۲/۵۹۸ | ۰/۰۱۰ | ۱/۳۹۶ |
| سن | ۰/۰۷۹ | ۰/۰۱۶ | ۵/۰۷۸ | ۰/۰۰۰ | ۱/۰۰۵ |
| جنسیت | -۰/۹۱۲ | ۰/۳۳۲ | -۲/۷۵۰ | ۰/۰۰۶ | ۱/۴۱۱ |
| وضعیت اشتغال | ۰/۰۲۲ | ۰/۳۰۹ | ۰/۰۷۳ | ۰/۹۴۲ | ۱/۰۰۶ |
| نوع دیپلم | ۱/۵۴۱ | ۰/۴۸۷ | ۳/۱۶۵ | ۰/۰۰۲ | ۱/۰۲۱ |
| آماره F | ۱۱/۴۸۹ | | | ۰/۰۰۰ | |
| R ² تعدیل شده = ۰/۱۷۵ | | D.W= ۱/۸۱۶ | | | |
| متغیر وابسته: عملکرد تحصیلی | | | | | |

۶- بحث و نتیجه گیری

هدف این پژوهش بررسی ارتباط میان جذابیت چهره دانشجویان رشته حسابداری و عملکرد تحصیلی آن ها است. یافته های این پژوهش نشان داد که جذابیت چهره رابطه ای معنی دار و منفی با عملکرد تحصیلی دارد. به عبارت دیگر با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت، عملکرد تحصیلی (معدل) دانشجویان کاهش می یابد. این یافته پژوهش حاضر با یافته های میک (۲۰۲۴) و ژنیول و همکاران (۲۰۱۴) مطابقت دارد. به عقیده آن ها با افزایش نسبت عرض به ارتفاع صورت، موفقیت در عملکرد از جمله عملکرد تحصیلی کاهش می یابد. هم چنین نتایج این مقاله مغایر با نتایج آچک و همکاران (۲۰۲۵) و هامریش و همکاران (۲۰۲۳) نیز است. به عقیده این پژوهشگران، جذابیت چهره رابطه ای مثبت و معنی دار با موفقیت تحصیلی دارد.

یافته های این مقاله بیانگر آن است که جذابیت چهره بر عملکرد تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری تأثیر گذار است. پژوهش حاضر تأیید می نماید که جذابیت چهره یک ویژگی مطلوب در کنار سایر ویژگی های شخصی افراد مانند سن، جنسیت، و ... می تواند عاملی مهم در پیش بینی عملکرد تحصیلی باشد. به نظر نویسندگان مقاله با شناخت تأثیر جذابیت چهره بر عملکرد تحصیلی، می توان برنامه ریزی لازم به منظور بهبود عملکرد تحصیلی دانشجویان فراهم آورد.

سودمندی و ارزش افزوده علمی این تحقیق را می توان از جنبه های مختلف مورد بررسی قرار داد. اول آن که این تحقیق موجب بسط مطالعات در حوزه آموزش حسابداری خواهد شد. این تحقیق از دیدگاه علمی به ما توضیح می دهد که موفقیت تحصیلی دانشجویان حسابداری تحت تأثیر ویژگی ها و جذابیت چهره است. این موضوع به عنوان یک یافته علمی می تواند

موجب بسط پژوهش ها در حوزه آموزش حسابداری گردد. دوم این که این پژوهش به عنوان یک پژوهش میان رشته ای می تواند شکاف های علمی میان رشته حسابداری و رشته روانشناسی را تا حدودی برطرف نموده و فرصت هایی را برای دانشجویان و استادان رشته حسابداری فراهم می سازد تا با مفاهیم سایر رشته ها از جمله روانشناسی آشنا شوند. یافته های پژوهش های میان رشته ای در رشته حسابداری، امکان تحلیل بهتر مسائل مطرح در این رشته را فراهم می نماید و موجب بهبود توانمندی علمی استادان، دانشجویان و پژوهشگران و کاربردی تر شدن این رشته می شود.

بر اساس شواهد این پژوهش می توان ادعا نمود که موفقیت تحصیلی دانشجویان حسابداری به ویژگی های فردی و روانشناختی آن ها وابسته است. این امر می تواند به سیاست گذاران آموزش حسابداری در تجزیه و تحلیل عملکرد تحصیلی دانشجویان حسابداری کمک نماید. بر اساس یافته های این پژوهش به سیاست گذاران و مدیران موسسات آموزشی و استادان دانشگاه ها پیشنهاد می شود تا در ارزیابی عملکرد و جذب دانشجویان به ویژگی های فردی و روانشناختی آن ها از جمله فرم و جذابیت چهره را در مدل های ارزیابی خود لحاظ نمایند. هم چنین برای پژوهش های آتی پیشنهاد می شود تا ارتباط میان جذابیت چهره دانشجویان و تقلب تحصیلی را مورد بررسی قرار گیرد.

فهرست منابع

اکبرپور زنگلانی، محمد باقر؛ زارع، حسین؛ اکرمی، محمود؛ ملکی، حمید. (۱۳۹۵)، ارتباط ساختار اجتماعی آموزش، وضعیت اقتصادی-اجتماعی و سرمایه فرهنگی خانواده

تحصیلی دانشجویان حسابداری، پژوهش های تجربی حسابداری، دوره ۱۱ شماره ۴۲ صص ۱۰۵-۱۲۴. طبیعی راد، وحیده؛ دیانتی دیلمی، زهرا؛ غلامی جمکرانی، غلامرضا؛ بختیاری، ابوالفضل؛ عباسیان حسین (۱۴۰۱)، آموزش مبتنی بر هوش چندگانه در کلاس حسابداری، بهبود عملکرد، انگیزه و مهارت دانشجویان، تجربه ای نوین؛ پژوهش های تجربی حسابداری، شماره ۴۵ صص ۹۷-۱۲۰.

معین الدین، محمود؛ جعفری نجف آبادی، محمد؛ شهرستانی سهیلا (۱۴۰۲)، تأثیر توانایی شناختی بر موفقیت آموزشی دانشجویان حسابداری، چشم اندازه حسابداری و مدیریت، دوره ۶ شماره ۸۱، صص ۲۱۰-۲۲۶. مصلی نژاد، آرزو؛ ناظمی، امین. (۱۴۰۳)، بررسی تاثیر برخی باورهای هنجاری و رفتاری در عدم انتخاب رشته حسابداری: مطالعه موردی دانش آموزان تهران، شیراز و جهرم. دو فصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری. شماره ۱۷ صص ۲۴۷-۲۸۲.

مومنی، منصور و فعال قیومی، علی. (۱۴۰۳)، تحلیل های آماری با استفاده از SPSS، ناشر مولف، چاپ چهاردهم ناصری، حسین؛ کرمی، غلامرضا؛ حجازی، رضوان. (۱۴۰۲)، ارائه الگوی ارتقای آموزش رشته حسابداری در آموزش عالی کشور. بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره ۳۰ شماره ۲ صص ۳۹۷-۳۸۰.

نعمتی کشتلی، رضا. (۱۴۰۲)، تأثیر بهداشت هیجانی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته حسابداری با نقش میانجی انگیزه پیشرفت تحصیلی، دو فصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری، سال هشتم، شماره پانزدهم، صص ۴۱۷-۴۵۴.

نمازی، محمد و رئیسی، زهره. (۱۴۰۲)، تأثیر رویکردهای آموزش سنتی و روش داده های بزرگ بر پیشرفت تحصیلی دانشجویان حسابداری، پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، شماره ۶۰، صص ۱-۲۵.

Achak, D., A. Azizi, A. Boutib, S. and A. Marfak. 2025. Self-esteem, body image, and associated factors among female and male university students: A cross-sectional study. *Journal of Education and Health Promotion*, 14(1):45-67.

Adamopoulou, E., and Kaya, E. 2024. Beautiful inside and out: Peer characteristics and academic performance. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 217:507-532.

Alkusari, H., N.D. Gupta, and N. Etcoff. 2024. In the eye of the promoter? How faculty ratings of attractiveness matter for junior academic careers. *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol.220(2):645-659.

با درگیری تحصیلی و پیشرفت تحصیلی دانشجویان آموزش از دور و حضوری، فصلنامه روانشناسی تربیتی، سال دوازدهم، شماره ۴۰، صص ۷۰-۱۰۴. باغومیان، رافیک؛ رجب دری، حسین؛ خرمین، منوچهر. (۱۳۹۶)، بررسی رابطه میان عوامل شخصیتی و یادگیری دانشجویان حسابداری، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات تجربی حسابداری مالی، سال ۱۴، شماره ۵۵ صص ۱۲۵-۱۴۳.

بنی مهد، بهمن و مهربان، اشرف. (۱۳۹۳)، مقایسه تفکر خلاقانه با موفقیت تحصیلی میان دانشجویان رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه های دولتی، فصلنامه علمی پژوهشی دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت سال سوم، شماره نهم، صص ۱-۱۲.

تفتیان، اکرم؛ الراجی، نسرين؛ منصوری محمد آبادی، فاطمه. (۱۴۰۳)، طراحی و اعتبارسنجی الگوی آموزشی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری در دانش و مهارت مورد نیاز در پژوهش های کیفی و کمی؛ رویکردهای نوین آموزشی؛ دوره ۱۹ شماره ۲ صص ۵۱-۷۸.

حجازی، رضوان و نحاس، کاظم. (۱۴۰۱)، افزایش یادگیری حسابداری در محیط انگیزشی کلر. دو فصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری. دوره ۷ شماره ۱۳ صص ۳۳۵-۳۶۰.

حمیدی زاده، مهدی؛ اوحدی، فریدون؛ شکری، اعظم. (۱۴۰۲)، تأثیر راهبردهای انگیزشی بر جامعه پذیری حرفه ای دانشجویان حسابداری مقاطع تحصیلات تکمیلی، پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، سال ۱۵، شماره ۵۷ صص ۲۳-۴۲.

دسترنج، منصوره. (۱۳۸۹)، بررسی تأثیر اشتغال دانشجویان بر موفقیت تحصیلی آنان، پژوهش در نظام های آموزشی، دوره ۷، شماره ۲۲ صص ۱۴۵-۱۶۹.

شکری، اعظم، و قره چائی، مریم. (۱۳۹۸)، رابطه ذهنیت فلسفی و موفقیت تحصیلی دانشجویان رشته حسابداری. پژوهش های تجربی حسابداری، سال نهم، شماره ۳۴، صص ۴۷-۲۹.

صالحی، مهدی؛ نصیرزاده فرزانه؛ رستمی، وهاب. (۱۳۹۳)، چالش های آموزش حسابداری در ایران از دید شاغلین و مراجع دانشگاهی، دانش حسابداری، شماره ۵۴ صص ۶۷-۸۶. طباطبائیان، مریم السادات و مشایخ، شهناز. (۱۴۰۰)، مقایسه روش آموزش ترکیبی و سنتی از بعد رضایتمندی

- Ku, X., K. Jaewon, and S. Moon.2021. Facial width-to-height ratio association with performances of cadets at the Korea Military Academy. *Cogent Psychology* 8(1): 1940053.
- Liu, Y., H. Lu, and K. Veenstra. 2024. Beauty and accounting academic career. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 39(4):1121-1138.
- Mehic, A. 2024. Peer desirability and academic achievement. *Journal of Applied Econometrics*, ;39(3):525–542
- Musser, T., St. Pierre, T., Wilson, D. and Schwartz, M., 2017. Experiences of male undergraduates that lead to academic failure. *Nacada Journal*, 37(1):.87-98.
- Pi, Z., X., Huang, Y, Wen, Q, Wang, X, Zhao, and X, Li. 2025. Happy facial expressions and mouse pointing enhance EFL vocabulary learning from instructional videos. *British Journal of Educational Technology*, 56(1):388-409.
- Shi, W., X. Bi, A. Boateng, 2023. Chairperson (CEO) facial structure and risky investments: evidence from Chinese acquisitions. *Rev Quant Finan Acc* 61, 1177–1205.
- Talamas, S.N., Mavor, K.I. and Perrett, D.I., 2016. Blinded by beauty: Attractiveness bias and accurate perceptions of academic performance. *PloS one*, 11(2): 14-28.
- Tian, J., M., Zhang, R., Xue, W. Cao, and Y. Shan.2022. The face of achievement: Editors' facial structure and journal performance. *International Review of Financial Analysis*, 84, p.102366.
- Wang, S., X. Wang and Q. Li.2025. Beauty premium: the impact of CEO facial attractiveness on corporate social responsibility. *Chinese Management Studies*, Vol. 19 (1): 55-84
- Wan, P., A.B. Gilbert, S., Liao, and N.H., Nguyen.2023. Facial Masculinity and Academic Research Performance Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4511246>
- Barbi, M. and V. Febo.2025. Facial masculinity, risk preferences, and corporate hedging. *International Review of Financial Analysis*, 103:1-21.
- Chen, Y., Sealy, C.L., Swanquist, Q.T. and Whited, R.L.2024. Audit partner facial traits, gender, and career outcomes. *Accounting, Organizations and Society*, 112:1-25
- Chung, Y.H., S.Y., Huang, and M.Y. Jhong.2025. CEOs' Facial Trustworthiness and the Narrative Tone Differences of Bilingual Annual Reports. *Journal of Information systems*, 39(1):25-54.
- Fisk, S. R., B. J. Miller; and J. Overton. 2017. Why Social Status Matters for Understanding the Interrelationships Between Testosterone, Economic Risk-Taking, and Gender. *Sociology Compass* Vol.11(1) : 1–18.
- French, M.T., P.K. Robins, J.F. Homer, and L.M. Tapsell.2009. Effects of physical attractiveness, personality, and grooming on academic performance in high school. *Labour Economics*, 16(4):373-382.
- Frimanson, L. and F.G. Hartmann.2025. Evaluatee Testosterone and Perception of Key Performance Areas: An Exploratory Study. *European Accounting Review*, Vol.34(1):.1-22.
- Geniole, S.N., A.E., Keyes, J.M. Carré, And C.M. McCormick.2014. Fearless dominance mediates the relationship between the facial width-to-height ratio and willingness to cheat. *Personality and Individual Differences*, 57(1):.59-64.
- Halliru, A., N. Saleh, M.M. Maharazu, and I.Y. Anas.2023. Facial Width-height Ration and It's Influence on axademic Performance: A Study of The Nigerian Population. *Journal of Biomedical and Applied Sciences*, 2(2):1-6
- Hamermesh, D.S., R.A. Gordon, and R. Crosnoe.2023. O Youth and Beauty: Children's looks and children's cognitive development. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 212(1):.275-289.
- He, X., Yin, H., Zeng, Y., Zhang, H. and Zhao, H., 2019. Facial structure and achievement drive: Evidence from financial analysts. *Journal of Accounting Research*, 57(4):1013-1057.
- Jiang, J., and B. Liu.2024. The bright side of risk-taking: Evidence from financial analysts. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, Vol.39(2): 325-346
- Kausel, E.E., S. Ventura, D. Díaz, and F. Vicencio, 2018. Does facial structure predict academic performance?. *Personality and Individual Differences*, 129(3):1-5.
- Kaya, K.S., Türk, B., Cankaya, M., Seyhun, N. and Coşkun, B.U, 2019. Assessment of facial analysis measurements by golden proportion. *Brazilian journal of otorhinolaryngology*, 85(4):494-501.
- Krawczyk, M. 2018. Do gender and physical attractiveness affect college grades?. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 43(1):151-161.
- Kleisner, K., V. Chvátalová, and J. Flegr.2014. Perceived intelligence is associated with measured intelligence in men but not women. *PloS one*, 9(3):81237-81245



Accounting Knowledge & Management Auditing
Vol. 17/ No. 65/ Spring 2027

The Relationship Between Facial Attractiveness and Academic Performance of Accounting Students

Maryam Kadivar Daryasari

Ph.D Student , Accounting Department, QaS.C, Islamic Azad University, Ghaemshahr, Iran
m.kadivardaryasari@iau.ac.ir

Bahman Banimahd

Professor, Accounting Department, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran
banimahd@iau.ac.ir

Ali Akbar Ramezani

Assistant Professor, Accounting Department, QaS.C, Islamic Azad University, Ghaemshahr, Iran. aa.ramezani@iau.ac.ir

Seyyed Hossein Nasel Mousavi

Associate Professor, Accounting Department, QaS.C, Islamic Azad University, Ghaemshahr, Iran Nseyedhossein2@iau.ac.ir

Abstract

The purpose of this article is to investigate the relationship between facial attractiveness and academic performance of accounting students. The research method is quantitative in terms of approach and applied in terms of purpose and descriptive-correlation type, and data analysis was performed using multivariate regression. The research data was extracted based on archival data from the academic records of accounting students at Islamic Azad University, Karaj Branch. The results of the study show that facial attractiveness, which is measured by the ratio of face width to height based on the student's photograph, has a negative and significant relationship with academic performance. Also, age, gender, and type of diploma have a significant relationship with academic performance. However, employment status does not have a significant relationship with students' academic performance. This study emphasizes that the academic performance of accounting students depends on their individual and psychological characteristics, including facial attractiveness.

Keywords: Facial Attractiveness, Academic Performance, Accounting Students

