



فصلنامه علمی پژوهشی
دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت
دوره ۱۶/ شماره ۲ (پیاپی ۶۲)/ تابستان ۱۴۰۶
صفحه ۲۸۱ تا ۳۰۰

مطالعه ابعاد سواد مالی حسابداران برای موفقیت سازمانی با رویکرد فراترکیب

آتوسا محمدی

دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.
atoosa7291@gmail.com

فروزان محمدی یاریجانی

استادیار، گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران. (نویسنده مسئول)
mohamadi.forouzan@yahoo.com

مهرداد قنبری

استادیار، گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.
ghanbari@iauksh.ac.ir

یحیی شیری

استادیار، گروه حسابداری، واحد صحنه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.
Yahyashiri@gmail.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۰/۱۹

چکیده

موفقیت سازمانی به معنای دستیابی موثر به اهدافی است که به ماموریت شرکت دست می‌یابد. توانایی درک و استفاده موثر از مهارت‌های مالی مختلف از جمله مدیریت مالی، بودجه بندی و سرمایه‌گذاری و... در استفاده از منابع مالی بر موفقیت سازمانی اثرگذار است. مولفه‌های مرتبط با سواد مالی با توجه به تغییرات گسترده دنیای رقابت و حسابداری همواره در حال گسترش است. هدف از این تحقیق ارائه الگوی سواد مالی حسابداران برای موفقیت سازمانی است. پژوهش حاضر از نوع کیفی است. بدین منظور از روش فراترکیب استفاده شد. در ابتدا ۵۵ مقاله فارسی و ۳۴ مقاله انگلیسی انتخابی از سایت‌های معتبر علمی با استفاده از برنامه ارزیابی حیاتی مقالات نمره‌گذاری شد، تا بتوان مولفه‌ها را از آن‌ها استخراج نمود. برای تدوین الگوی نهایی در مرحله آنتروپی شانون از نظرات ۲۰ کارشناس استفاده شد. در مرحله نهایی فراترکیب و روش آنتروپی شانون ۸ مولفه اصلی و ۶۴ مولفه فرعی نهایی شدند. الگوی نهایی از لحاظ تاثیرگذاری بر موفقیت سازمانی به شرح ذیل بود: ویژگی‌های فنی و مدیریت مالی و مدیریت ریسک رتبه اول، و سپس مدیریت اطلاعات و مولفه‌های شخصی؛ اخلاقیات؛ مدیریت ارتباطات و شرایط جامعه و سیاست‌های منابع انسانی شرکت. این پژوهش در جهت اعتلای حرفه حسابداری دارای ارزش می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: سواد مالی، حسابداران، موفقیت سازمانی.

۱- مقدمه

شغل حسابداری از زمان‌های خیلی دور در جامعه رواج داشته و یک اصل مهم در همه کسب و کارهای بخش عمومی و خصوصی می‌باشد، همچنین در اقتصاد کشورها نقش بسزایی دارد و همه‌ی کسب و کارها به یک یا چند حسابدار ماهر برای جمع‌بندی کلیه هزینه‌ها و حساب‌ها نیازمند می‌باشند. حسابداری یک فرآیند و عامل مهم در عصر جدید می‌باشد، کلمه حسابداری را صد در صد بارها شنیده‌اید و اطلاعات بسیار کمی یا اطلاعات جامعی از آن دارید. حسابداری یک عامل مهم محاسباتی، جمع، تفریق، تقسیم، ضرب و... می‌باشد که یک حسابدار با استفاده از این روش‌ها و فرمول‌ها به انجام محاسبات می‌پردازد و در نهایت با اندازه‌گیری‌های دقیق به مخابره اطلاعات مربوطه به ذی‌نفعان و ذی‌حقان کلیدی می‌پردازد. دستمزد، حقوق و درآمد و کلیه هزینه‌های که در روز همه انسان‌ها با آن سر و کار دارند، به حسابداری و عملیات محاسباتی مربوط می‌شود (گارج و سینق^۱، ۲۰۱۸). در نگاه اول، شغل حسابداری ممکن است حرفه‌ای نسبتاً ساده به نظر برسد و تنها اعداد را ضرب و تقسیم می‌کند، درست است؟ نه این درست نیست، چرا که حسابداری کار با داده‌های مالی است و این کار بخش مهمی از هر کسب و کار و سازمانی است و فرای سروکله زدن با ارقام است. شغل حسابداری یک فعالیت مهم اقتصادی است که بیشتر از آنچه فکر می‌کنید، با حل مسئله‌های مختلف سروکار دارد. حل مسائلی که هر لحظه در حال وقوع‌اند و گاهی یکباره رخ می‌دهند. نکته مهم در مورد حسابداری این است که حسابداری یک ابزار مهم اندازه‌گیری و افشای اطلاعات برای مدیران است که هم از شرایط اقتصادی تأثیرپذیر است و هم بر اقتصاد اثرگذار است. به عبارتی رابطه بین حسابداری و اقتصاد دو طرفه است. نکته مهمی که در اینجا وجود دارد این است که تأثیر اقتصاد و شرایطی که بر اقتصاد اثرگذارند بر حسابداری بیشتر است و این همان موضوعی است که حسابدار باید به عنوان وظیفه اصلی خود در نظر بگیرد (آناند^۲ و همکاران، ۲۰۲۱). در سال‌های اخیر شرایط اقتصادی و قانونی بسیار پیچیده شده است و همین پیچیدگی سبب ایجاد رخدادهای مالی جدید شده است که این مهم حسابداران را با چالش‌های زیادی روبه‌رو نموده است. گاهی موارد پیش‌رو به گونه‌ای می‌باشد که هر حسابداری به راحتی از عهده آن موضوع بر نمی‌آید. از این‌رو حسابداران همواره باید به روز باشند و دغدغه اصلی حسابداران این است که برای موفقیت در حرفه چه چیزهایی باید یاد بگیریم. چه چیزهایی برای موفقیت سازمان

ضروری هستند. مدیران به دنبال حسابداری هستند که بتوانند آن‌ها را در موفقیت‌هایشان یاری نمایند و لذا حسابداران باید به سوی یادگیری مواردی حرکت کنند که برای سازمانشان مناسب است. حسابداران نه تنها دغدغه یادگیری دارند، بلکه بعضی اوقات نمی‌دانند که چه چیزهایی را باید یاد بگیرند. برخی بر یادگیری نرم افزارهای مالی تأکید دارند. برخی بر یادگیری تکنیک‌های مدیریت ریسک تأکید دارند (قالمق، ۱۴۰۳؛ محمدزاده و همکاران، ۱۴۰۱) و برخی نیز بر یادگیری جنبه‌های رفتاری مالی تأکید دارند (آناند و همکاران، ۲۰۲۱). از این‌رو نیاز است که یک تعریف مشخص از سواد مالی ارائه گردد تا حسابداران دقیقاً بدانند که در شرایط فعلی چه چیزهایی را باید یاد بگیرند. سواد مالی حسابداران به دلیل اینکه با فعالیت‌های سازمان ارتباط نزدیکی دارد بر موفقیت سازمانی نیز اثرگذار است (کاتنر^۳ و همکاران، ۲۰۲۳) که این موضوع هم مسئله‌ای است که باید میزان تأثیر آن در کشور بر اساس شرایط موجود بررسی گردد؛ یعنی مسأله این است که الگوی سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی چگونه است؟

ضرورت بررسی مسئله تحقیق به این دلیل است که هر شغلی برای دستیابی به یک هدف ایجاد شده است. این که هدف از حسابداری چیست هنوز بر سر آن توافق نظری وجود ندارد. اما اغلب افراد بر اندازه‌گیری و ارائه اطلاعات در جهت کمک به تصمیم‌گیری و پاسخگویی تا حد زیادی به عنوان مهم‌ترین هدف حسابداری تأکید دارند. حسابداری یک مازول ویژه می‌باشد که در عملیات و فعالیت‌های جمع‌آوری، طبقه‌بندی، ذخیره و ثبت، تبدیل جزئیات به کلیات و آماده کردن تمامی گزارشات امور مالی و فاکتورها و رسیدهای محاسباتی در انواع مختلف و ویژه انجام می‌گردد. تا اشخاصی که داخل سازمان‌ها فعالیت دارند بتوانند همچون مدیر و رئیس یا فعالیت‌ها و عملیات‌های بیرونی سازمانی مانند بانک‌ها، بخش‌های عمومی سازمان و شرکت‌های قابل توجه و یا بخش‌های امور مالی بتوانند از کلیه این اطلاعات و فرآیندها بهره کافی و به موقع را ببرند. نقش واحد حسابداری در سازمان‌ها پیچیده‌تر از چیزی است که به نظر می‌آید و مطابق با شرایط سازمانی خاص تغییر می‌کند. به عنوان یک قاعده، حسابداری با مدیران ارشد مشارکت دارد تا نیازهای روزانه مدیران و تقاضای آن‌ها را در زمینه پاسخگویی مستقیم به ذی‌نفعان فراهم نماید (محمدزاده و همکاران، ۱۴۰۱). از این جهت ضرورت دارد که در دوره زمانی مشخص گردد که یک حسابدار باید به چه دانسته‌هایی مجهز باشد. با توجه این‌که در

3. Kuttner

1. Garg and Singh

2. Anand

پژوهش‌های قبلی به سواد مالی مورد نیاز حسابداران جهت دستیابی به موفقیت سازمانی توجه نشده است این تحقیق از این جهت دارای نوآوری و ارزش است.

مبانی نظری و پیشینه

یکی مباحث اصلی مرتبط با تئوری‌های تصمیم‌گیری دیدگاه‌های مختلف حسابداری در زمینه اندازه‌گیری و اطلاع رسانی و در نهایت کمک به موفقیت سازمان‌هاست. سواد مالی حسابداران به عنوان یکی از اهرم‌های قوی و محرک‌های اصلی توسعه، موضوعی است که همواره مورد تایید کارشناسان و مجریان بوده است. تقویت مدیریت مالی به عنوان یکی از مهم‌ترین توانایی‌های حسابداران از ابزارهای کاربردی موثر در مسیر راهبری و مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌ها و اجرای استراتژی‌های رشد و توسعه به شمار می‌رود. تمرکز سواد مالی بر روی چگونگی مدیریت شرکت و اتخاذ استراتژی‌های مناسب هنگام رکود اقتصادی و ورود شرکت‌ها به مرحله اضطراب مالی و افزایش ریسک کل است. سواد مالی نیز به مطالعه منابع و مصارف هر سازمانی می‌پردازد و تبیین درجه و میزان حضور مدیران در سازمان جهت تحقق اهداف فعالیت‌های مربوط به چگونگی انجام هزینه‌های سازمان، روش‌های جمع‌آوری درآمدها و چگونگی نحوه اداره وجوه و منابع مالی بر عهده‌ی اوست. بینش استراتژیک مالی در قالب عمل استراتژیک یعنی درک مخیلانه موقعیت مطلوب سازمان و داشتن تصویری از فردای روشن و مطلوب است. این تفکر مدیران را در راهبرد سازمان به سوی موفقیت و سیاست‌گذاری‌های مالی بهتر هدایت می‌کند. مهارت‌های مختلفی وجود دارد که همه حسابداران برای موفقیت در شغل خود به آن‌ها نیاز دارند. همه این موارد نشان می‌دهند که موفقیت سازمانی با الگوهای مطلوب سواد مالی محقق خواهد شد (فانگ، ۲۰۲۴؛ هیندوان و آجیا، ۲۰۲۴؛ ولی پوریان محجوبی و همکاران، ۱۴۰۳). برخی از مهم‌ترین مهارت‌های عمومی که هر حسابدار باید داشته باشد عبارت‌اند از:

مهارت دقیق بودن و توجه به جزئیات: به طور قطع هر حسابدار باید بسیار ریزبین و نکته‌سنج باشد، چرا که اعداد و ارقام ارتباط دارد. حسابداران باید توجه کافی به جزئیات داشته باشند، تا بتوانند اطلاعات را درست و منظم دسته‌بندی و نگهداری کنند. هر شرکت و سازمانی مقدار بسیار زیادی داده مالی دارد که تحلیل تمام آن‌ها اگر با دقت نباشد، وقت تلف کردن است. هر حسابداری با مقدار داده‌های مالی که باید مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد، می‌تواند به راحتی مرتکب اشتباه شود؛

اگر این خطاهای ساده مورد توجه قرار نگیرند، می‌توانند به مشکلاتی بزرگ تبدیل شوند.

حسابداری کسب و کار: برای مؤثر بودن در این نقش، یک حسابدار باید تمام فعالیت‌ها و نوع کار کسب و کار را به منظور تحلیل دقیق و تفسیر داده‌های مالی، درک کند. داشتن اطلاعات کافی از آنچه کسب و کار انجام می‌دهد، زمینه‌ای برای حسابداران فراهم می‌کند تا بتوانند به راحتی اطلاعات مالی را بررسی کنند.

سواد رایانه: حسابداران باید بتوانند از نرم افزارهای پیشرفته حسابداری و سایر ابزارهای مبتنی بر رایانه استفاده کنند تا در شغل خود کارآمد باشند.

مهارت‌های تحلیلی: جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌های مالی هر شرکت، بخش بزرگی از وظیفه هر حسابداری است. در حقیقت، استفاده از تجزیه و تحلیل داده در حوزه حسابداری یک روند نوظهور در صنعت مالی شرکت‌ها است که تأثیر بسیار زیادی در رشد این شغل در آینده دارد.

مهارت‌های ارتباطی: حسابداران باید بتوانند با دقت گوش دهند تا بتوانند حقایق و ارقام مربوط به مشتریان، مدیران یا سایر ذینفعان را به دقت جمع‌آوری کنند. آن‌ها همچنین باید بتوانند نتایج کار خود را به روشنی بیان کرده و یافته‌های خود را در گزارش‌های کتبی ارائه دهند.

مهارت در ریاضی: یک تصور غلط رایج این است که شما باید در ریاضی خوب باشید که حسابدار شوید. درست است که داشتن مهارت در ریاضی به منظور تجزیه و تحلیل، مقایسه و تفسیر داده‌ها و ارقام مهم است، اما با این حال، معمولاً نیاز نیست که خیلی مهارت‌های پیچیده‌ای از ریاضی یاد بگیرید تا حسابدار شوید (محمد زاده و همکاران، ۱۴۰۱).

این‌ها تنها نمونه‌ای مهارت‌های مورد نیاز حسابداران است. مهارت‌هایی که تنها در شرایط معمولی نیاز هستند. حسابدار باید برای موقعیت‌ها و شرایط مختلف مهارت‌های مورد نیاز را از جنبه‌های مختلف کسب نماید تا بتواند تصمیمات مناسبی در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری، تامین مالی و ... برای سازمان کمک کننده باشد (آرورا و چارابورتی^۱، ۲۰۲۳)

پژوهش‌های قبلی در زمینه سواد مالی و موفقیت سازمانی به شرح ذیل بودند:

شهرستانی و همکاران (۱۴۰۳) تأثیر سواد مالی، ریسک سرمایه‌گذاری و تمایل به سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار تهران را تایید نمودند. ولی پوریان محجوبی و همکاران (۱۴۰۳) تأثیر تصمیمات مالی و سواد مالی کارآمد بر بهبود مدیریت

^۱. Arora and Chakraborty

هزینه‌ها در صنعت کفش و چرم استان آذربایجان شرقی را تایید نمودند. فاضلی ترازوج نقش سواد حسابداری و سواد مالی در زندگی را تایید نمودند. رحمتی قورولی و همکاران (۱۴۰۲) نشان دادند که سواد حسابداری می‌تواند در زمینه تمایز داده‌ها و اطلاعات از یکدیگر، طبقه‌بندی مناسب ابزار مالی و حسابداری، تجزیه و تحلیل موثر و کارایی اطلاعات مالی شرکت‌ها و ارائه صورت‌های مالی دقیق و شفاف، استفاده موثر از دانش مالی و بازار و در نهایت توسعه و بهبود کیفیت حرفه و موفقیت حسابداران و حسابرسان موثر باشد. ابوسعیدی و همکاران (۱۴۰۰) نشان دادند که مؤلفه‌های سواد مالی تخصصی مدیران عبارتند از تحلیل و شناخت صورت‌های مالی، آشنایی با قوانین بیمه، کار، مالیات، تجارت، بانکداری، چک، پولشویی، صادرات و واردات و بازار سرمایه. همچنین نشان دادند که مدیران فاقد سواد مالی کافی به ویژه در حوزه‌های تخصصی هستند و ضرورت دارد به نحو مقتضی مهارت‌های مالی خود در حوزه تخصصی را افزایش دهند. گویا و همکاران (۱۳۹۸) رابطه ارتقای سواد مالی و تصمیم‌گیری مالی را تایید نمودند. یگانه و زارعی (۱۳۹۸) رابطه نگرش مالی، سواد مالی و مشارکت مالی با میانجی‌گری خودکارآمدی مالی در حرفه حسابداری و حسابرسی را تایید نمودند. مودنی و همکاران (۱۳۹۴) نشان دادند که تمامی متغیرهای جمعیت شناختی در بین دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه‌های شهر اصفهان (سن، تاهل، وضعیت شغلی، حوزه شغلی، تعداد افراد تحت تکفل، رشته تحصیلی) به جز جنسیت و دانشگاه محل تحصیل بر سطح سواد مالی جامعه مورد آزمون موثر است و سطح سواد مالی و ابعاد آن بین دانشجویان دانشگاه‌های دولتی، غیرانتفاعی، پیام نور و آزاد، تفاوت ندارد. فانگ (۲۰۲۴) رابطه سواد مالی و ریسک‌پذیری را تایید نمود. هیندوان و آجیا (۲۰۲۴) رابطه سواد مالی و مدیریت پول را تایید نمودند. تسلنکو و ماسکالاوا (۲۰۲۴) سواد مالی دیجیتال را برای بهبود میزان پذیرش فناوری‌های دیجیتال تایید نمودند. چاتورودی (۲۰۲۴) رابطه بین سواد مالی و ریسک‌پذیری و رفتار سرمایه‌گذاری را رد نکردند. کاتنر^۱ و همکاران (۲۰۲۳) نشان دادند که کیفیت عمومی سیستم‌های حسابداری، کیفیت سیستم‌های هشدار اولیه و برنامه‌های سازماندهی مجدد کتبی به طور مثبت بر نتایج سازمان‌دهی مجدد شرکت‌های کوچک و متوسط تحت نظارت دادگاه تحلیل شده تأثیر می‌گذارد. آرورا و چارابورتی^۲ (۲۰۲۳) نقش سواد مالی در انتخاب‌های

سرمایه‌گذاری مصرف‌کنندگان مالی را تایید نمودند. کارکارا^۳ و همکاران (۲۰۲۲) تأثیر سواد مالی و ویژگی‌های اجتماعی-اقتصادی افراد بر احتمال تجربه مشکلات مالی را تایید نمودند. آنغال و پالوری^۴ (۲۰۲۲) با مطالعه دقیق مقالات ۴۰ سال اخیر نشان دادند که سواد مالی از دورانی به دورانی دیگر متفاوت است. آناند^۵ و همکاران (۲۰۲۱) نقش سواد مالی به عنوان میانجی سلامت مالی شخصی در طول بحران کرونا و ویروس را تایید نمودند. ناتچایا^۶ و همکاران (۲۰۲۱) نشان دادند که سواد مالی رفاه را بهبود می‌بخشد. الامری^۷ (۲۰۱۹) ارتباط بین جنبه‌های حسابداری مدیریت راهبردی و عملکرد سازمانی را تایید نمود. گارج و سینق^۸ (۲۰۱۸) نشان دادند که سطح سواد مالی در میان جوانان در اکثر نقاط جهان پایین است که باعث نگرانی شده است. همچنین مشاهده شده است که عوامل مختلف اجتماعی-اقتصادی و جمعیتی مانند سن، جنسیت، درآمد، وضعیت تأهل و سطح تحصیلات بر سطح سواد مالی جوانان تأثیرگذار بوده و بین دانش مالی، نگرش مالی و رفتار مالی رابطه متقابل وجود دارد.

روش شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف توسعه‌ای است. رویکرد گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای و میدانی است که کتابخانه‌ای رویکرد غالب تحقیق حاضر می‌باشد و برای حل مسئله تحقیق پایگاه‌های معتبر علمی فارسی و انگلیسی برای دستیابی به مقالات معتبر جستجو می‌شوند. در این مرحله مقالات ۳۰ سال اخیر ۱۳۷۳ (۱۹۹۴ میلادی) تا ۱۴۰۳ (۲۰۲۴ میلادی) بررسی شد که اغلب مقالات انتخابی مربوط به دهه اخیر بودند. در مرحله میدانی (آنتروپی شانون) نیز از خبرگان برای نظرخواهی استفاده می‌شود. این افراد باید دارای تحصیلات مرتبط و تجربه کاری مالی بالایی باشند. دو متغیر اصلی برای جستجو در مرحله کتابخانه‌ای سواد مالی و موفقیت سازمانی هستند: اصطلاح "سواد مالی" به انواع مهارت‌ها و مفاهیم مالی مهم اشاره دارد. سواد مالی توانایی درک و استفاده موثر از مهارت‌های مالی مختلف از جمله مدیریت مالی، بودجه‌بندی و سرمایه‌گذاری و ... در استفاده از منابع مالی و همچنین مصرف آن‌هاست (آناند^۹ و همکاران، ۲۰۲۱؛ توماس و لوکیسی^{۱۰}، ۲۰۱۹). موفقیت سازمانی به معنای دستیابی موثر به اهدافی است که به مأموریت شرکت دست می‌یابد. این معمولاً به معنای تحقق برنامه‌ای است که

6. Natchaya

7. Alamri

8. Garg and Singh

9. Anand

10. Thomas & Lucey

1. Kuttner

2. Arora and Chakraborty

3. Karakara

4. Ingale and Paluri

5. Anand

برای پاسخگویی به سوال اول مقالات فارسی و انگلیسی مرتبط با موضوع پژوهش مورد مطالعه و بررسی قرار می‌گیرند. برای پاسخگویی به سوال دوم با استفاده از روش آنتروپی شانون که می‌تواند با مصاحبه و یا پرسشنامه باز و نظر خواهی از خبرگان باشد به رتبه بندی مولفه‌ها پرداخته می‌شود و در نهایت الگوی مناسب مشخص می‌گردد.

الگوی هفت مرحله‌ای سندلوسکی و بارسو^۲ (۲۰۰۷) به نقل از سندلوسکی و همکاران (۲۰۰۷) استفاده می‌شود:

گام اول: تنظیم سوال پژوهش: نخستین گام فراترکیب تنظیم پرسش‌های پژوهش است. نخستین سوال برای شروع فراترکیب چه چیزی (What) است. همچنین می‌توان سؤالاتی را با مضمون چه؟ چه وقت؟ و چگونه مطرح کرد: شاخص‌های اصلی مقوله مورد مطالعه کدامند؟ شاخص‌های مقوله مورد مطالعه شامل چه مواردی است؟

توسط رهبری تنظیم شده است. با این حال، استفاده از فرصت‌های غیرمنتظره نیز می‌تواند منجر به موفقیت شود. امروزه برخی از شرکت‌ها در حال گسترش تعریف موفقیت هستند (آبدا-گارسیا^۱ و همکاران، ۲۰۱۹).

یافته‌های پژوهش

روش فراترکیب (پاسخگویی به سوالات پژوهش): در این بخش با استفاده از روش فراترکیب سؤالات پژوهش به شرح ذیل پاسخ داده می‌شوند:

سوال اول: مولفه‌های سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی کدام‌اند؟

سوال دوم: رتبه‌بندی مولفه‌های سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی چگونه است؟

جدول ۱: سوال‌های پژوهش جهت شروع روش فراترکیب

سوال‌های پژوهش کیفی فراترکیب	توضیحات
هدف پژوهش (what)	شناسایی عوامل موثر بر سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی
منابع مورد مطالعه کارشده قبلی توسط پژوهشگران مختلف (who)	تمامی کتاب‌ها، پایان نامه‌ها و مقالات منتشر شده قابل دسترسی در مجلات علمی مختلف و معتبر داخلی و خارجی که به عوامل موثر بر سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی توجه نموده‌اند.
بازه زمانی پژوهش (When)	کلیه مقالات موجود و در دسترس سال‌های ۱۹۹۴ الی ۲۰۲۴ میلادی - کلیه مقالات موجود در ایران از سال ۱۳۷۳ تا ۱۴۰۳ شمسی
روش انجام پژوهش (How)	بررسی منابع، شناسایی و اولویت بندی عوامل و شاخص‌های موثر، تحلیل و دسته بندی مفاهیم و شاخص‌های شناسایی شده

جدول ۲: واژگان منتخب برای جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی

واژگان کلیدی	
فارسی	انگلیسی
سواد مالی	financial literacy
الگوی سواد مالی برای حسابداران	financial literacy model for accountants
سواد مالی و موفقیت شرکت	financial literacy and firm's success
سواد مالی و موفقیت سازمانی	financial literacy and organizational success
حسابداری و موفقیت سازمانی	Accounting and organizational success
حسابداری و موفقیت شرکت	Accounting and firm's success

با توجه به موارد فوق سوالات پژوهش به شرح ذیل مورد بررسی قرار می‌گیرند:

سوال اول: مولفه‌های سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی کدام‌اند؟

سوال دوم: رتبه‌بندی مولفه‌های سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی چگونه است؟

گام دوم: جستجوی نظام‌مند متون: در این مرحله به جستجوی سیستماتیک کتاب‌ها و مقالات منتشر شده معتبر داخلی و خارجی با استفاده از واژگان کلیدی مرتبط در پایگاه‌های اطلاعاتی پرداخته می‌شود.

^۲. Sandelowski & Barroso

^۱. Ubeda-Garcia

که با سوال و هدف پژوهش تناسبی ندارد، حذف می‌شوند. در این روش بر اساس ده معیار (۱) اهداف پژوهش (۲) منطق روش (۳) طرح پژوهش (۴) نمونه‌برداری (۵) جمع‌آوری داده‌ها (۶) انعکاس‌پذیری (۷) ملاحظات اخلاقی (۸) دقت تجزیه و تحلیل (۹) بیان روشن یافته‌ها و (۱۰) ارزش پژوهش، برای هر مقاله امتیازی در نظر گرفته شده است. منطق گزینش مقالات بدین ترتیب است که پژوهشگر با اعطای امتیاز به هر یک از شاخص‌ها از ضعیف (۱) تا عالی (۵) در هر یک از شاخص‌های ده‌گانه امتیازی داده می‌شود. سپس مقالات به ۵ طبقه عالی (۴۱ تا ۵۰)، خیلی خوب (۳۱ تا ۴۰)، خوب (۲۱ تا ۳۰)، متوسط (۱۰ تا ۲۱)، ضعیف (۰ تا ۱۰) دسته‌بندی می‌شوند.

از سایت پایگاه مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، سیویلیکا و سایر منابع فارسی ۲۷۰ مقاله یافت شد که ۲۰۰ مقاله به خاطر عنوان، ۷ مقاله با مطالعه چکیده و ۸ مقاله با مطالعه متن پژوهش حذف شد. ۵۵ منبع در نهایت برای شناسایی عوامل در نظر گرفته شد تا به دقت مطالعه و عوامل مربوطه استخراج شوند. در خصوص منابع انگلیسی نیز از سایت ساینس دایرکت، ریسرچگیت و امرالد و سایر منابع انگلیسی ۲۰۳ مقاله یافت شد که ۱۳۳ مقاله به خاطر عنوان، ۲۸ مقاله با مطالعه چکیده و ۸ مقاله با مطالعه متن پژوهش حذف شد. ۳۴ منبع در نهایت برای شناسایی عوامل در نظر گرفته شد.

واژگان کلیدی	
فارسی	انگلیسی
عوامل موثر بر سواد مالی برای موفقیت سازمانی	Factors affecting financial literacy for organizational success

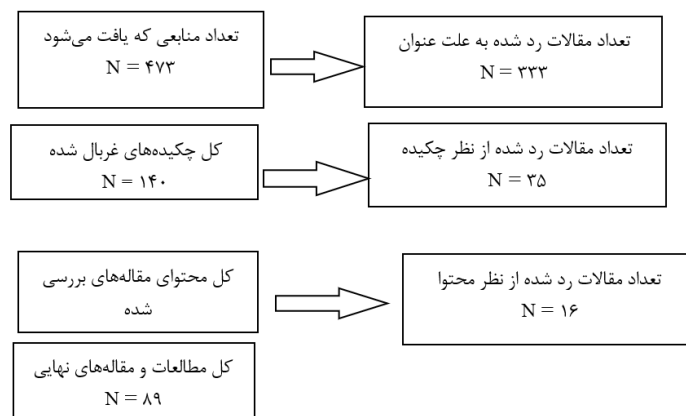
پایگاه‌های اطلاعاتی مورد بررسی به شرح ذیل بودند:

پایگاه‌های فارسی: در حال حاضر پایگاه‌های زیادی برای انتشار مقالات و طرح‌های پژوهشی وجود دارد که سایت پایگاه مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی^۱ یکی از مهم‌ترین پایگاه‌ها می‌باشد. علاوه بر این پایگاه، موارد دیگری نیز به شرح ذیل وجود دارند: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی^۲، پایگاه مجلات تخصصی نور^۳، مرجع دانش (ناشر تخصصی کنفرانس‌های ایران)^۴، پایگاه اطلاعات علمی علم‌نت^۵، پایگاه اطلاعات علمی ایران^۶ و سیویلیکا^۷ و مجلات حسابداری و مدیریت.

پایگاه‌های انگلیسی: سایت ساینس دایرکت^۸، امرالد^۹، ریسرچ گیت^{۱۰} و گوگل و مجلات حسابداری.

گام سه: جست‌وجو و بررسی مطالعات و مقاله‌های مرتبط:

ابتدا مقالات در خصوص سواد مالی استخراج می‌شوند. در فرآیند جست‌وجو، پارامترهای مختلفی را مانند عنوان، چکیده، محتوا، جزئیات مقاله (نام نویسنده، سال) و ... را در نظر گرفته و مقالاتی



شکل ۱: فرآیند بازبینی انتخاب مقاله و یا مطالعه مربوطه

موفقیت سازمانی استخراج می‌شوند. در جداول مربوطه برای تعیین روایی ابزارهای پژوهش که مقالات و متون مورد مطالعه‌اند

گام چهار: استخراج اطلاعات مقالات: در این مرحله محتوای مقالات به دقت مطالعه شده و عوامل اثرگذار بر سواد مالی برای

6. <https://ganj.irandoc.ac.ir>

7. <https://civilica.com/>

8. <https://www.sciencedirect.com>

9. <https://www.emerald.com>

10. <https://www.researchgate.net/>

1. <https://www.sid.ir/fa/journal/>

2. <http://ensani.ir/fa>

3. <https://www.noormags.ir/>

4. <https://civilica.com/>

5. <https://elmnet.ir>

از سایت پایگاه مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، سیویلیکا و سایر منابع فارسی ۲۷۰ مقاله یافت شد که ۲۰۰ مقاله به‌خاطر عنوان و ۷ مقاله با مطالعه چکیده و ۸ مقاله با مطالعه متن پژوهش حذف شد. ۵۵ منبع در نهایت برای شناسایی عوامل در نظر گرفته شد تا به دقت مطالعه و عوامل مربوطه استخراج شوند.

میزان میانگین امتیاز CASP مربوط به ۵۵ مقاله از مقالات فارسی ۴۰.۷۸ می‌باشد که نشان‌دهنده روایی ابزارهای پژوهش به صورت عالی است. امتیاز مقالات از ۳۲ تا ۴۸ متغیر بوده‌اند. به عبارتی کمترین امتیاز مقالات ۳۲ و بالاترین امتیاز ۴۸ بوده است. در خصوص منابع انگلیسی نیز از سایت ساینس دایرکت، ریسرچگیت و امرالد و سایر منابع انگلیسی ۲۰۳ مقاله یافت شد که ۱۳۳ مقاله به‌خاطر عنوان و ۲۸ مقاله با مطالعه چکیده و ۸ مقاله با مطالعه متن پژوهش حذف شد. ۳۴ منبع در نهایت برای شناسایی عوامل در نظر گرفته شد.

میزان میانگین امتیاز CASP مربوط به ۳۰ مقاله از مقالات انگلیسی ۴۲.۴۰ می‌باشد که نشان‌دهنده روایی ابزارهای پژوهش به صورت عالی (۴۱ تا ۵۰) است. امتیاز مقالات از ۳۷ تا ۴۹ متغیر بوده‌اند. به عبارتی کمترین امتیاز مقالات ۳۷ و بالاترین امتیاز ۴۹ بوده است. مولفه‌های شناسایی شده بر اساس مطالعه مقالات فوق به شرح ذیل بودند:

از برنامه مهارت‌های ارزیابی حیاتی^۱ CASP استفاده می‌شود. با استفاده از برنامه مهارت‌های ارزیابی حیاتی یا روش CASP با ۱۰ شرط کیفی هر مقاله به لحاظ کیفی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. به هر یک از مقالات براساس هر یک از این شرایط، امتیازی بین ۱ تا ۵ تخصیص داده می‌شود. مقالاتی که مجموع امتیازات آن‌ها ۲۵ و بالاتر شود به لحاظ کیفی تأیید و باقی مقالات حذف خواهند شد. شرایط در نظر گرفته شده برای روش CASP در این پژوهش عبارتند از: تناسب اهداف مقاله مورد بررسی با اهداف پژوهش؛ به روز بودن پژوهشی مقاله مورد بررسی؛ طرح مطرح شده در مقاله مورد بررسی؛ روش نمونه‌گیری در مقاله مورد بررسی؛ روش و کیفیت جمع‌آوری داده‌ها؛ میزان انعکاس پذیری امکان بسط دادن نتایج و دستاوردهای مقاله مورد بررسی؛ میزان و نحوه رعایت نکات اخلاقی رایج در زمینه تدوین متون پژوهشی در مقاله مورد بررسی؛ میزان دقت در زمینه تجزیه و تحلیل داده‌ها در مقاله مورد بررسی؛ وضوح بیان در ارائه یافته‌های مقاله مورد بررسی؛ ارزش کلی مقاله مورد بررسی. از آنجا که ۱۰ ویژگی وجود دارد و حداکثر امتیاز هر ویژگی ۵ می‌باشد بنابراین بیشترین نمره‌ای که هر مقاله براساس مقیاس CASP کسب می‌کند، ۵۰ می‌باشد. ساده‌ترین روش آن است که هر مقاله‌ای که پایین‌تر از ۲۵ امتیاز دارد حذف شود. روبریک برای این منظور پنج دسته را مطرح کرده است: ضعیف (۰ تا ۱۰)؛ متوسط (۱۱ تا ۲۰)؛ خوب (۲۱ تا ۳۰)؛ خیلی خوب (۳۱ تا ۴۰) و عالی (۴۰ تا ۵۰).

جدول ۳: عوامل موثر بر سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی مقالات فارسی همراه با امتیاز بندی CASP

پژوهشگر	تناسب اهداف	به روز بودن	طرح پژوهش	روش نمونه‌گیری	کیفیت جمع‌آوری داده‌ها	امکان بسط نتایج	رعایت نکات اخلاقی تدوین	دقت در تحلیل داده‌ها	وضوح ارائه یافته‌ها	ارزش کلی منبع	جمع
جمع	۲۳۵	۲۳۰	۲۲۹	۲۲۱	۲۱۲	۱۸۸	۲۳۷	۲۴۸	۲۰۹	۲۳۴	۲۲۴۳
میانگین	۴.۲۷	۴.۱۸	۴.۱۶	۴.۰۲	۳.۸۵	۳.۴۲	۴.۳۱	۴.۵۹	۳.۸۰	۴.۲۵	۴۰.۷۸
انحراف معیار	۰.۷۶	۱.۰۷	۰.۸۶	۰.۱۳	۰.۳۶	۰.۵۰	۰.۴۷	۰.۶۰	۰.۸۹	۰.۵۵	۴.۴۷
کمینه	۳	۲	۳	۴	۳	۳	۴	۳	۳	۳	۳۲
بیشینه	۵	۵	۵	۵	۴	۴	۵	۵	۵	۵	۴۸

جدول ۴: عوامل موثر بر سواد مالی برای حسابداران در موفقیت سازمانی مقالات انگلیسی همراه با امتیاز بندی CASP

پژوهشگر	تناسب اهداف	به روز بودن	طرح پژوهش	روش نمونه‌گیری	کیفیت جمع‌آوری داده‌ها	امکان بسط نتایج	رعایت نکات اخلاقی تدوین	دقت در تحلیل داده‌ها	وضوح ارائه یافته‌ها	ارزش کلی منبع	جمع
جمع	۱۲۲	۱۳۲	۱۲۱	۱۲۳	۱۲۲	۱۲۱	۱۵۰	۱۲۹	۱۲۱	۱۳۱	۱۲۷۲
میانگین	۴.۰۷	۴.۴۰	۴.۰۳	۴.۱۰	۴.۰۷	۴.۰۳	۵.۰۰	۴.۴۵	۴.۰۳	۴.۳۷	۴۲.۴۰

^۱. Critical Appraisal Skills Program

پژوهشگر	تناسب اهداف	به روز بودن	طرح پژوهش	روش نمونه‌گیری	کیفیت جمع‌آوری داده‌ها	امکان بسط نتایج	رعایت نکات اخلاقی تدوین	دقت در تحلیل داده‌ها	وضوح ارائه یافته‌ها	ارزش کلی منبع	جمع
انحراف معیار	۰.۲۵	۰.۵۰	۰.۱۸	۰.۳۱	۰.۲۵	۰.۱۸	۰.۰۰	۰.۵۱	۰.۱۸	۰.۴۹	۱.۹۰
کمینه	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۵	۴	۴	۴	۳۷
بیشینه	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۴۹

جدول ۵: مولفه‌های مندرج در مقالات قبلی

مؤلفه اصلی	مؤلفه فرعی	مؤلفه اصلی	مؤلفه فرعی
مدیریت مالی	مدیریت دارایی	مدیریت اطلاعات	سیستم اطلاعات مدیریت
	مدیریت بدهی		سیستم حسابداری
	مدیریت هزینه		نرم افزارهای حسابداری
	مدیریت درآمد		نرم افزارهای اداری
	تحلیلگری مالی		اطلاعات بیرونی
	کنترل‌های داخلی در بعد عملیاتی		اطلاعات داخلی
مدیریت ریسک	کنترل‌های داخلی در بعد رعایتی	مؤلفه‌های شخصی	سایر منابع اطلاعاتی
	کنترل‌های داخلی در بعد گزارشگری		هوش هیجانی
	آشنایی به مولفه‌های کنترل‌های داخلی		ژنتیک
	مدیریت ریسک منابع مختلف		هورمون‌ها
	مدیریت ریسک مصارف		احساسات
	تلفیق مدیریت ریسک با کنترل‌های داخلی		تیپ شخصیتی
مدیریت ارتباطات	تحلیلگر ریسک	اخلاقیات	سایر موارد رفتاری
	مدیریت ارتباط با مقامات ارشد		رعایت کدهای اخلاقی حرفه
	مدیریت ارتباط با هم سطحان		وجدان کاری
	مدیریت ارتباط با زیر دستان		احترام به دیگران
	مدیریت ارتباط با بیمه		رفتار مناسب با افراد محیط داخلی
	مدیریت ارتباط با سازمان مالیاتی		رفتار مناسب با افراد محیط خارجی
ویژگی‌های فنی	مدیریت ارتباط با نهادهای سیاسی	شرایط اقتصادی جامعه	سایر موارد اخلاقی
	مدیریت ارتباط با ارباب رجوع		آشنا با سرمایه انسانی
	مدیریت ارتباط با محیط کار		آشنا با سرمایه ساختاری
	مدیریت ارتباط با اداره کار		آشنا با سرمایه ارتباطی
	مدیریت ارتباط با سایر ذی نفعان		آشنا با مدیریت منابع انسانی
	سایر موارد منابع انسانی		سایر موارد منابع انسانی
ویژگی‌های فنی	آشنایی با قوانین و مقررات	شرایط اقتصادی جامعه	نرخ ارز
	آشنایی با استانداردهای حسابداری		نرخ تورم
	آشنایی با استانداردهای حسابرسی		نرخ تولید ناخالص داخلی
	آشنایی با مهارت‌های هفت‌گانه کامپیوتر		صادرات
	دوره‌های آموزشی مختلف مرتبط		واردات
	کسب صلاحیت حرفه‌ای		روش‌های تامین مالی
	حفظ صلاحیت حرفه‌ای		روش‌های سرمایه‌گذاری
	فناوری‌های روز مانند هوش مصنوعی و ...		تحلیلگر اقتصادی

تصدیق‌پذیری و حتی بازتاب‌پذیری نتایج پژوهش صورت گرفته است. در پژوهش‌های انجام شده اثبات این نکته که پژوهش انجام شده پایا و معتبری داشته یا خیر، بسیار ضروری است. روایی پرسشنامه از طریق روش اطلاع‌شانون بررسی می‌شود به این صورت که نتایج و یافته‌های پژوهش جهت مطالعه و اظهار نظر به اساتید فن تقدیم می‌گردد و نکته نظرات و اصلاحات مورد نظر ایشان اعمال خواهد شد. در این صورت می‌توان اظهار داشت که پرسشنامه از روایی مناسب برخوردار است. پس از محاسبه ضریب پایایی به ارزیابی روایی پژوهش پرداخته خواهد شد. پایایی ابزار سنجش بیان می‌کند که ابزار پایا یا معتبر، ابزاری است که از خاصیت تکرارپذیری و سنجش نتایج یکسان برخوردار باشد. واژه پایایی برای نشان دادن رابطه‌ی بین کدگذاران (داوران) در نتایج کدگذاری‌شان به کار می‌رود. پایایی بین کدگذاران واژه‌ای پر استفاده است که به معنای میزان توافقی است که کدگذاران مستقل، هنگام ارزیابی ویژگی‌های یک پیام یا متن به دست می‌دهند. واژه‌ی خاص مورد نظر برای سازگاری در تحلیل محتوا، توافق بین کدگذاران است. هرچقدر میزان سازگاری بیشتر باشد پایایی پرسشنامه بیشتر خواهد بود.

گام پنجم: تجزیه، تحلیل و ترکیب یافته‌های پژوهش: گام پنجم در روش متاستنز، تجزیه و تحلیل و ترکیب یافته‌های کیفی پژوهش است. در طول تجزیه و تحلیل، موضوع‌ها یا تم‌هایی جستجو می‌شود که در میان مطالعات موجود در فراترکیب پایدار شده‌اند. سندلوسکی و باروسو (۲۰۰۷) این مورد را «بررسی موضوعی» می‌نامند. بدین صورت که پژوهشگر ابتدا تمام عوامل استخراج شده از مطالعات را کد در نظر می‌گیرد و سپس با در نظر گرفتن مفهوم هر یک از این کدها، آن‌ها را در یک مفهوم مشابه دسته‌بندی می‌کند. به این صورت پژوهشگر تم‌ها یا موضوعاتی (مفاهیم) را شکل می‌دهد و یک طبقه‌بندی را ایجاد می‌نماید و طبقه‌بندی مشابه و مربوطه را در موضوعی قرار می‌دهد که آن را به بهترین نحو توصیف می‌کند. تم‌ها اساس و پایه‌ای را برای ایجاد توضیحات و مدل‌ها، تئوری‌ها یا فرضیه‌های کاری ارائه می‌دهند. در پژوهش حاضر، ابتدا تمام عوامل استخراج شده از مطالعات، به عنوان کد در نظر گرفته می‌شود و سپس با در نظر گرفتن مفهوم هر یک از کدها، آن‌ها را در یک مفهوم مشابه دسته‌بندی می‌شوند.

گام ششم: پایایی و اعتبار مدل (کنترل کیفیت): در پژوهش کیفی منظور از اعتبار، مفاهیمی همچون دفاع‌پذیری، باورپذیری،

جدول ۶: کدگذاری عوامل اثرگذار بر سواد مالی

کد انتخابی	مؤلفه اصلی	مؤلفه فرعی	کد انتخابی	مؤلفه اصلی
E1	مدیریت مالی A	سیستم اطلاعات مدیریت	A1	مدیریت دارایی
E2		سیستم حسابداری	A2	مدیریت بدهی
E3		نرم افزارهای حسابداری	A3	مدیریت هزینه
E4		نرم افزارهای اداری	A4	مدیریت درآمد
E5		اطلاعات بیرونی	A5	تحلیلگری مالی
E6		اطلاعات داخلی	B1	کنترل‌های داخلی در بعد عملیاتی
E7	سایر منابع اطلاعاتی	B2	کنترل‌های داخلی در بعد رعایتی	
F1	مدیریت ریسک B	هوش هیجانی	B3	کنترل‌های داخلی در بعد گزارشگری
F2		ژنتیک	B4	آشنایی به مولفه‌های کنترل‌های داخلی
F3		هورمون‌ها	B5	مدیریت ریسک منابع مختلف
F4		احساسات	B6	مدیریت ریسک مصارف
F5		تیپ شخصیتی	B7	تلفیق مدیریت ریسک با کنترل‌های داخلی
F6		سایر موارد رفتاری	B8	تحلیلگر ریسک
G1	مدیریت ارتباطات C	رعایت کدهای اخلاقی حرفه	C1	مدیریت ارتباط با مقامات ارشد
G2		وجدان کاری	C2	مدیریت ارتباط با هم سطحان
G3		احترام به دیگران	C3	مدیریت ارتباط با زیر دستان
G4		رفتار مناسب با افراد محیط داخلی	C4	مدیریت ارتباط با بیمه
G5		رفتار مناسب با افراد محیط خارجی	C5	مدیریت ارتباط با سازمان مالیاتی
G6		سایر موارد اخلاقی	C6	مدیریت ارتباط با نهادهای حرفه‌ای
H1		آشنا با سرمایه انسانی	C7	مدیریت ارتباط با نهادهای سیاسی

کد انتخابی	مولفه فرعی	مولفه اصلی	کد انتخابی	مولفه فرعی	مولفه اصلی
H2	آشنا با سرمایه ساختاری	سیاست‌های منابع انسانی شرکت H	C8	مدیریت ارتباط با ارباب رجوع	
H3	آشنا با سرمایه ارتباطی		C9	مدیریت ارتباط با محیط کار	
H4	آشنا با مدیریت منابع انسانی		C10	مدیریت ارتباط با اداره کار	
H5	سایر موارد منابع انسانی		C11	مدیریت ارتباط با سایر ذی نفعان	
I1	نرخ ارز		D1	آشنایی با قوانین و مقررات	
I2	نرخ تورم	D2	آشنایی با استانداردهای حسابداری		
I3	نرخ تولید ناخالص داخلی	D3	آشنایی با استانداردهای حسابرسی		
I4	صادرات	D4	آشنایی با مهارت‌های هفت گانه کامپیوتر		
I5	واردات	D5	دوره‌های آموزشی مختلف مرتبط		
I6	روش‌های تامین مالی	D6	کسب صلاحیت حرفه‌ای		
I7	روش‌های سرمایه‌گذاری	D7	حفظ صلاحیت حرفه‌ای		
I8	تحلیلگر اقتصادی	D8	فناوری‌های روز مانند هوش مصنوعی و ...		

مقدار PA_0 نمایانگر میزان توافق دو ارزیاب است. مقدار PA_E نیز نمایانگر میزان توافق مورد انتظار است. در فرمول کاپا، نسبت یک ارزش خاص در یک طبقه که به وسیله کدگذار استفاده شده است، در نسبت استفاده از همان ارزش به وسیله کدگذار دوم ضرب می‌شود. این نسبت‌ها سپس با هم جمع می‌شوند تا توافق مورد انتظار به دست آید. چنانچه مقدار این ضریب از ۰.۶ بیشتر باشد پایایی وجود دارد.

برای تعیین میزان پایایی مولفه‌های کدگذاری شده از ضریب کاپای کوهن (شاخص کاپا) استفاده می‌شود. از این شاخص برای محاسبه پایایی پژوهش‌ها کیفی استفاده می‌شود. جاکوب کوهن (۱۹۶۰) شاخص کاپا را معرفی کرد.

$$\text{kappa} = \text{Pi} = (PA_0 - PA_E) / (1 - PA_E)$$

جدول ۷: کدگذاری دو ارزیاب

توضیحات	کدگذار دوم	کدگذار اول	کد انتخابی	مولفه فرعی	مولفه اصلی
-	۱	۱	A1	مدیریت دارایی	مدیریت مالی A
	۱	۱	A2	مدیریت بدهی	
	۱	۱	A3	مدیریت هزینه	
	۱	۱	A4	مدیریت درآمد	
	۱	۱	A5	تحلیلگری مالی	
با مدیریت مالی تلفیق شود.	۲	۲	B1	کنترل‌های داخلی در بعد عملیاتی	مدیریت ریسک B
	۲	۲	B2	کنترل‌های داخلی در بعد رعایتی	
	۲	۲	B3	کنترل‌های داخلی در بعد گزارشگری	
	۲	۲	B4	آشنایی به مولفه‌های کنترل‌های داخلی	
	۲	۲	B5	مدیریت ریسک منابع مختلف	
	۲	۲	B6	مدیریت ریسک مصارف	
	۲	۲	B7	تلفیق مدیریت ریسک با کنترل‌های داخلی	
	۲	۲	B8	تحلیلگر ریسک	
	۳	۳	C1	مدیریت ارتباط با مقامات ارشد	مدیریت ارتباطات C
	۳	۳	C2	مدیریت ارتباط با هم سطحان	
	۳	۳	C3	مدیریت ارتباط با زیر دستان	
	۳	۳	C4	مدیریت ارتباط با بیمه	
	۳	۳	C5	مدیریت ارتباط با سازمان مالیاتی	

مولفه اصلی	مولفه فرعی	کد انتخابی	کدگذار اول	کدگذار دوم	توضیحات
	مدیریت ارتباط با نهادهای حرفه ای	C6	۳	۳	می تواند با مدیریت اطلاعات تلفیق شود.
	مدیریت ارتباط با نهادهای سیاسی	C7	۳	۳	
	مدیریت ارتباط با ارباب رجوع	C8	۳	۳	
	مدیریت ارتباط با محیط کار	C9	۳	۳	
	مدیریت ارتباط با اداره کار	C10	۳	۳	
	مدیریت ارتباط با سایر ذی نفعان	C11	۳	۳	
ویژگی های فنی D	آشنایی با قوانین و مقررات	D1	۴	۴	-
	آشنایی با استانداردهای حسابداری	D2	۴	۴	
	آشنایی با استانداردهای حسابرسی	D3	۴	۴	
	آشنایی با مهارت های هفت گانه کامپیوتر	D4	۴	۴	
	دوره های آموزشی مختلف مرتبط	D5	۴	۴	
	کسب صلاحیت حرفه ای	D6	۴	۴	
	حفظ صلاحیت حرفه ای	D7	۴	۴	
	فناوری های روز مانند هوش مصنوعی و ...	D8	۴	۴	
مدیریت اطلاعات E	سیستم اطلاعات مدیریت	E1	۵	۵	-
	سیستم حسابداری	E2	۵	۵	
	نرم افزارهای حسابداری	E3	۵	۵	
	نرم افزارهای اداری	E4	۵	۵	
	اطلاعات بیرونی	E5	۵	۵	
	اطلاعات داخلی	E6	۵	۵	
	سایر منابع اطلاعاتی	E7	۵	۵	
مولفه های شخصی F	هوش هیجانی	F1	۶	۶	-
	ژنتیک	F2	۶	۶	
	هورمون ها	F3	۶	۶	
	احساسات	F4	۶	۶	
	تیپ شخصیتی	F5	۶	۶	
	سایر موارد رفتاری	F6	۶	۶	
اخلاقیات G	رعایت کدهای اخلاقی حرفه	G1	۷	۷	-
	وجدان کاری	G2	۷	۷	
	احترام به دیگران	G3	۷	۷	
	رفتار مناسب با افراد محیط داخلی	G4	۷	۷	
	رفتار مناسب با افراد محیط خارجی	G5	۷	۷	
	سایر موارد اخلاقی	G6	۷	۷	
سیاست های منابع انسانی شرکت H	آشنا با سرمایه انسانی	H1	۸	۸	-
	آشنا با سرمایه ساختاری	H2	۸	۸	
	آشنا با سرمایه ارتباطی	H3	۸	۸	
	آشنا با مدیریت منابع انسانی	H4	۸	۸	
	سایر موارد منابع انسانی	H5	۸	۸	
	نرخ ارز	I1	۹	۹	-
	نرخ تورم	I2	۹	۹	
	نرخ تولید ناخالص داخلی	I3	۹	۹	

مولفه اصلی	مولفه فرعی	کد انتخابی	کدگذار اول	کدگذار دوم	توضیحات
شرایط اقتصادی جامعه I	صادرات	14	۹	۹	-
	واردات	15	۹	۹	
	روش‌های تامین مالی	16	۹	۹	
	روش‌های سرمایه‌گذاری	17	۹	۹	
	تحلیلگر اقتصادی	18	۹	۹	

همچنین تحلیل و تفسیر داده‌ها با استفاده از روش آنتروپی شانون انجام شود. تحلیل محتوا مرحله‌ای از فرآیند اطلاعاتی است که از طریق آن، محتوای ارتباطات با استفاده از بکارگیری مجموعه‌ای از قوانین طبقه‌بندی شده و نظام‌دار تغییر و تبدیل می‌یابد و به صورت داده‌های خلاصه شده و قابل مقایسه در می‌آید. روش آنتروپی شانون، پردازش داده‌ها را در میحث تحلیل محتوا بسیار قوی انجام می‌دهد. ایده اصلی روش آنتروپی این است که هر چه وزن یک شاخص بیشتر باشد آن شاخص از اهمیت بیشتری برخوردار است.

رتبه‌بندی آنتروپی شانون: در این مرحله ابتدا نظرات خبرگان در قالب اعداد ۱ تا ۲۰ برای بررسی میزان اهمیت و رتبه هر یک از عوامل پرسیده می‌شود. پاسخ‌های ۲۰ نفر از متخصصین مربوطه وارد صفحه گسترده اکسل می‌شوند و رتبه‌بندی متغیرهای کنترلی با روش آنتروپی شانون انجام می‌شود:

$$\text{kappa} = \text{Pi} = (\text{PA}_o - \text{PA}_E) / (1 - \text{PA}_E)$$

مقدار PA_o نمایانگر میزان توافق دو ارزیاب است. مقدار PA_E نیز نمایانگر میزان توافق مورد انتظار است.

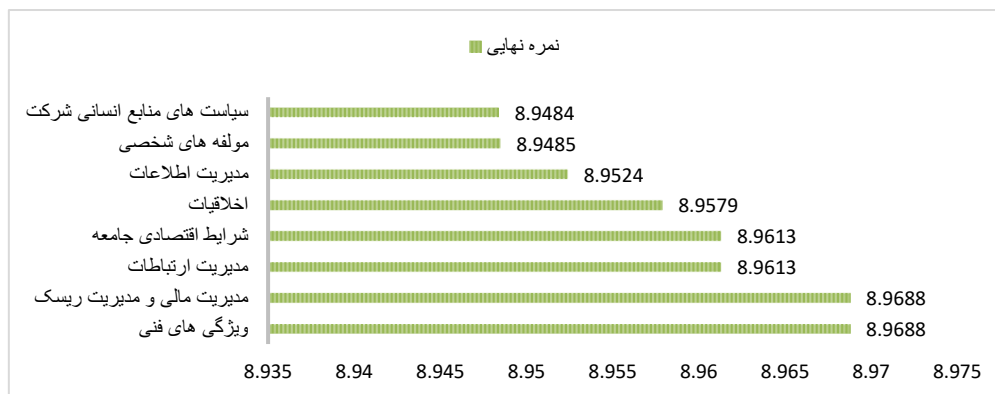
در فرمول کاپا، نسبت یک ارزش خاص در یک طبقه که به وسیله کدگذار استفاده شده است، در نسبت استفاده از همان ارزش به وسیله کدگذار دوم ضرب می‌شود. این نسبت‌ها سپس با هم جمع می‌شوند تا توافق مورد انتظار به دست آید. با توجه به اینکه کدگذاری‌ها یکسان بود و هیچ مورد اختلافی وجود نداشت و مقدار این ضریب ۱۰۰ درصد می‌باشد و از ۰.۶ بیشتر و لذا پایایی در سطح بسیار مطلوبی وجود دارد.

گام هفتم: ارائه یافته‌ها: در این مرحله از فراترکیب، یافته‌های حاصل از مراحل قبل ارائه می‌شوند و یافته‌های پژوهش طبقه‌بندی و به صورت سازماندهی شده و مرتب ارائه می‌شود. در این پژوهش سعی بر این است که به منظور اطمینان از اعتبار یافته‌ها، با استفاده از پرسشنامه و از طریق مصاحبه با خبرگان عالی رتبه و مورد تایید حرفه حسابداری و حسابرسی انجام گردد.

جدول ۸: رتبه بندی متغیرهای کنترلی در آنتروپی شانون

k	اخلاقیات	مدیریت اطلاعات	ویژگی‌های فنی	مولفه‌های شخصی	مدیریت ارتباطات	مدیریت مالی و مدیریت ریسک	سیاست‌های منابع انسانی شرکت	شرایط اقتصادی جامعه	جمع
	منفی ۱ ضرب در لگاریتم طبیعی تعداد پاسخ‌ها								
Ej	۸۰۹۵۷۹	۸۰۹۵۲۴	۸۰۹۶۸۸	۸۰۹۴۸۵	۸۰۹۶۱۳	۸۰۹۶۸۸	۸۰۹۴۸۴	۸۰۹۶۱۳	۷۱۰۶۶۷
Wi	۰۰۱۲۵	۰۰۱۲۴۹	۰۰۱۲۵۱	۰۰۱۲۴۹	۰۰۱۲۵	۰۰۱۲۵۱	۰۰۱۲۴۹	۰۰۱۲۵	۰۰۲۳۳۸

نمودار زیر نیز وضعیت مقایسه‌ای مولفه‌های سواد مالی را نشان می‌دهد:



نمودار ۱: مقایسه متغیرهای الگوی نهایی

همانگونه که مشخص است ترتیب اهمیت متغیرها به شرح ذیل است:

جدول ۹: رتبه نهایی مولفه‌های سواد مالی

نتیجه نهایی مولفه‌های مرتبط	رتبه	نمره نهایی	مولفه سواد مالی
ویژگی‌های فنی و مدیریت مالی و مدیریت ریسک	۱	۸۰۹۶۸۸	ویژگی‌های فنی
مدیریت ریسک	۱	۸۰۹۶۸۸	مدیریت مالی و مدیریت ریسک
مدیریت ارتباطات و شرایط اقتصادی جامعه	۲	۸۰۹۶۱۳	مدیریت ارتباطات
اقتصادی جامعه	۲	۸۰۹۶۱۳	شرایط اقتصادی جامعه
اخلاقیات	۳	۸۰۹۵۷۹	اخلاقیات
مدیریت اطلاعات	۴	۸۰۹۵۲۴	مدیریت اطلاعات
مولفه‌های شخصی	۵	۸۰۹۴۸۵	مولفه‌های شخصی
سیاست‌های منابع انسانی شرکت	۶	۸۰۹۴۸۴	سیاست‌های منابع انسانی شرکت

بحث و نتیجه‌گیری

بر اساس تئوری‌های حسابداری معتبر حسابداری یک ابزار مهم اندازه‌گیری و افشای اطلاعات برای مدیران است که با اقتصاد رابطه دو طرفه‌ای دارد. با توجه به گستردگی اقتصاد، تاثیر اقتصاد و شرایطی که بر اقتصاد اثرگذارند بر حسابداری بیشتر است و این همان موضوعی است که حسابدار باید به عنوان وظیفه اصلی خود مورد توجه قرار دهد. در قرن ۲۱ ام شرایط اقتصادی و قانونی بسیار پیچیده شده است و همین پیچیدگی سبب ایجاد رخدادهای مالی جدید شده است که این مهم حسابداران را با رخدادهای پیچیده و جدیدی روبه‌رو نموده است که هر حسابداری به راحتی از عهده آن بر نمی‌آید. از این‌رو حسابداران همواره باید به روز باشند و دغدغه اصلی حسابداران این است که برای موفقیت در حرفه چه چیزهایی باید یاد بگیرند. چه چیزهایی برای موفقیت سازمان ضروری هستند. مدیران به دنبال حسابدارانی هستند که بتوانند آن‌ها را در موفقیت‌هایشان یاری نمایند و لذا حسابداران باید به سوی یادگیری مواردی حرکت کنند که برای سازمانشان مناسب است. هدف اصلی تحقیق حاضر ارائه الگوی سواد مالی برای حسابداران در موفقیت

سازمانی با روش فراترکیب است. بدین منظور ابتدا کلیه منابع تخصصی مطالعه شد و در نهایت در مرحله اول فراترکیب ۹ مولفه اصلی به همراه ۶۴ مولفه فرعی شناسایی شد. کدگذاری مولفه‌ها برای بررسی پایایی، آن‌ها را به ۸ مولفه اصلی تقسیم نمود که در نهایت محاسبات آنتروپی شانون نیز ترتیب اهمیت مولفه‌ها را بدین شکل نشان داد. ویژگی‌های فنی و مدیریت مالی و مدیریت ریسک رتبه یک؛ مدیریت ارتباطات و شرایط اقتصادی جامعه رتبه دو؛ اخلاقیات رتبه سه؛ مدیریت اطلاعات رتبه چهار؛ مولفه‌های شخصی رتبه پنج و سیاست‌های منابع انسانی شرکت رتبه شش در نظر گرفته شد. اهمیت بالای حسابداری و سواد مالی در تمامی شرکت‌ها و سازمان‌ها بر کسی پوشیده نیست که هیچ شرکتی اعم از بزرگ و یا کوچک نمی‌تواند خود را از داشتن حسابداران با سواد مبرا بداند. اغلب شرکت‌های موفق شرکت‌های دارای حسابداران به روز و آشنا با مولفه‌های اصلی و فرعی سواد مالی هستند. نتایج پژوهش حاضر با پژوهش‌های شهرستانی و همکاران (۱۴۰۳)؛ ولی پوریان محجوبی و همکاران (۱۴۰۳)؛ رحمتی قورولی و همکاران (۱۴۰۲)؛ فانگ (۲۰۲۴)؛ هیندوان و آجیا (۲۰۲۴)؛ سلنکو و ماسکالاوا (۲۰۲۴)؛ چاتوردی (۲۰۲۴)؛

کاتر و همکاران (۲۰۲۳) و آرورا و چارابورتی (۲۰۲۳) تا حدی همخوانی داشت.

پیشنهاد می‌شود که حسابداران همواره خود را به روز نمایند و علاوه بر کسب صلاحیت حرفه‌ای در خصوص حفظ آن نیز برنامه‌هایی را برای خود در نظر بگیرند. مطالعه دستورالعمل‌ها و قوانین و استانداردهای جدید باید همواره در برنامه‌های آن‌ها قرار بگیرد. مطالعه قوانین جدید مانند قانون بودجه که مهم‌ترین سند مالی دولت است و بر فعالیت شرکت‌ها نیز تاثیر زیادی دارد باید همواره به صورت دقیق بررسی و موارد مرتبط با فعالیت‌های شرکت مشخص گردد. سیاست‌های منابع انسانی شرکت گرچه موضوع مهمی است، اما نیاز است که حسابداران تنها در مورد آن آگاهی داشته باشند. مدیریت ارتباطات و شرایط جامعه نیز خارج از توان حسابداران است، اما باید همواره در مورد آن‌ها مطالعه شود و با مدیران در میان گذاشته شوند. اخلاقیات رکن کلیدی همه فعالیت‌هاست که باید به صورت دقیق مورد توجه قرار گیرد تا شأن حسابداران در جامعه حفظ شود. مدیریت اطلاعات و مولفه‌های شخصی همواره باید مورد بررسی دقیق قرار گیرند و حسابداران خود را در این زمینه‌ها کاملاً به روز نمایند. ویژگی‌های فنی و مدیریت مالی و مدیریت ریسک باید در جهت اعتدالی خود در نظر بگیرند و آموزش‌های لازم را ببینند.

در جهت غنی نمودن ادبیات پژوهش به محققان آتی پیشنهاد می‌شود که به مطالعه رابطه ابعاد مختلف سواد مالی حسابداران با نسبت‌های مالی شرکت‌ها بپردازند و یافته‌ها را با نتایج این تحقیق مقایسه نمایند. همچنین شناسایی ابعاد سواد مالی در حوزه‌های خاص مانند حوزه بانکداری و بخش عمومی و ... نیز بر غنای ادبیات پژوهش خواهد افزود. یکی از محدودیت‌های تحقیق حاضر دسترسی به خبرگان بود که سبب طولانی شدن فرآیند تحقیق شد.

منابع فارسی

ابوسعیدی، مینا، معین الدین، محمود، و حیرانی، فروغ. (۱۴۰۰). ارزیابی سواد مالی مدیران شرکت‌های بخش خصوصی. دانش حسابداری مالی، ۸(۲) (پیاپی ۲۹)، ۱۹۵-۲۱۹.

احمدی، عین‌الله (۱۳۹۷). بررسی تاثیر استراتژی منابع انسانی بر موفقیت سازمانی و عملکرد سازمانی (عملیاتی، مالی، ساختاری، تکنولوژی) کارکنان شهرداری، مجله: مطالعات علوم اسلامی انسانی، شماره ۱۶، صص ۷۷-۹۳.

آخوندی، مهران و صفری، محمدرضا، (۱۴۰۲). بررسی تاثیر سواد مالی بر تصمیمات سرمایه‌گذاری، دومین کنفرانس

بین‌المللی مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی صنایع، تهران.

اشرف گنجوئی، اسما، و نایب زاده، شهناز. (۱۳۹۳). بررسی رابطه اعتقادات مذهبی و سواد مالی اسلامی در دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد. دانش مالی تحلیل اوراق بهادار (مطالعات مالی)، ۷(۲۳)، ۴۵-۵۵.

امانی، مهناز، (۱۴۰۳)، آموزش و پرورش در سواد مالی دانش آموزان چه نقشی دارد؟، ششمین همایش ملی پژوهش‌های حرفه‌ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد از نگاه معلم، میناب.

بابایی نژاد، عباس؛ ایرانمنش، محمدرضا (۱۳۹۸). بررسی همبستگی بین هوش رقابتی کارکنان و میزان موفقیت سازمانی (مطالعه موردی: شعب بانک رسالت استان کرمان)، مطالعات مدیریت و کار آفرینی، دوره پنجم، شماره ۱، صص ۷۹-۹۵.

بادپا، بهروز، (۱۴۰۳)، مقایسه ابعاد هوش مالی و سواد مالی در پژوهش‌های حسابداری و مالی، چهارمین کنفرانس بین‌المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی. بهمینی، اکبر؛ غلامی، رمضان؛ فتحی زاده، علیرضا (۱۳۹۸). تبیین نقش میانجی همدلی سازمانی در ارتباط بین داستان‌سرایی و موفقیت سازمانی، پژوهش نامه مدیریت تحول، شماره ۲۲، صص ۱۴۱-۱۵۶.

ترازودار، میترا و قاسمی، مصطفی و محسنی، عبدالرضا، (۱۴۰۲)، ارائه مدلی به منظور شناسایی تاثیر تورش‌های رفتاری و سواد مالی و نقش آن‌ها بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران (مبتنی بر رویکرد گراند تئوری)، پیشرفت‌های حسابداری، دوره ۱۵ پاییز و زمستان، شماره ۲ (پیاپی ۳/۸۵).

تهمتن، منظر و مقدم‌نیا، الهام، (۱۴۰۲)، تاثیر سواد، رفتار و احساسات سرمایه‌گذاران بر روی تصمیمات مالی در بازار سهام، یازدهمین کنفرانس بین‌المللی تحقیقات بین رشته‌ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران، تهران.

ثقفی، علی، باغومیان، رافیک، (۱۳۸۸)، تبیین ارتباطات رشتاری، اطلاعات حسابداری از منظر اندازه‌گیری و رفتاری، فصلنامه مطالعات حسابداری، ش ۲۵، صص ۱-۵۲.

جان جانی، رضا، خدادادی، ولی، (۱۳۹۱)، نقدی بر تئوری اثباتی حسابداری، فصلنامه پژوهش حسابداری، شماره ۷، صص ۱۳۷-۱۶۳.

چاوشی، کاظم، سبحانیان، سید محمد هادی، و روزبهانی، حمید. (۱۳۹۹). بررسی رابطه سواد مالی مدیران بنگاه‌های

دری سده، سولماز، و توکلی، مرتضی. (۱۴۰۰). بررسی و ارزیابی سواد مالی کارآفرینان روستایی شهرستان سمیرم استان اصفهان. روستا و توسعه پایدار فضا، ۱۲(۱) (پیاپی ۵).

دیانتی دیلمی، زهرا، و حنیفه زاده، محمد. (۱۳۹۴). بررسی سطح سواد مالی خانواده‌های تهرانی و عوامل مرتبط با آن. دانش مالی تحلیل اوراق بهادار (مطالعات مالی)، ۸(۲۶)، ۱۳۹-۱۱۵.

رحمتی قورولی، منوچهر، عبدی، رسول، اقدم، یعقوب، رضائی، نادر. (۱۴۰۲). تبیین الگوی سواد حسابداری با رویکرد مبتنی بر معادلات ساختاری. دانش حسابداری و حسابداری مدیریت، ۱۲(۴۶)، ۲۵۹-۲۷۴.

زاهدی زاده، فرشته و قاسمی، مصطفی، (۱۴۰۲)، پیامدهای سواد مالی بر تصمیمات مالی و سرمایه‌گذاری، چهارمین همایش بین‌المللی پژوهش‌های شاخص در مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد، مشهد.

زنگنه، محسن و عبادی شعار، پریسا، (۱۴۰۳)، نقش سواد مالی و تجارت شخصیت بر تصمیمات سرمایه‌گذاری شرکت‌ها، اولین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر، ساری.

سرخ بال، الهام و یزدانی، شهره، (۱۴۰۳)، بررسی تاثیر ویژگی‌های شخصیتی دانش آموزان بر سواد مالی، بیست و سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، بابل.

شهرستانی، سهیلا و بوستان فتح‌آبادی، میثم، (۱۴۰۳)، بررسی تاثیر سواد مالی، ریسک سرمایه‌گذاری و تمایل به سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار تهران، سومین همایش بین‌المللی علوم سیاسی، مدیریت، اقتصاد و حسابداری، همدان.

شیرازیان، زهرا. (۱۳۹۷). بررسی نقش سواد مالی و مدیریت پول بر مدیریت مالی شخصی سرمایه‌گذاران بورس اوراق بهادار تهران. دانش مالی تحلیل اوراق بهادار (مطالعات مالی)، ۱۱(۳۸)، ۱۴۵-۱۶۳.

صیح‌خیز میانگله، سیده زهرا، (۱۴۰۲)، تاثیر سواد مالی بر پایداری شرکت‌های بیمه با در نظر داشتن نقش دسترسی به تامین مالی و نگرش نسبت به ریسک مالی، هشتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت و اقتصاد در علوم انسانی، تهران.

طباطبایی مزرعه نو، سید جمال الدین و معین‌الدین، محمود و تفتیان، اکرم، (۱۴۰۲)، ترسیم نقشه روند تحقیقاتی حوزه سواد مالی نمایه شده در پایگاه وب آو ساینس با استفاده از تکنیک‌های علم سنجی.

کوچک و متوسط بر عملکرد مالی بنگاه در بلند مدت. کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی.

حسن پور، داود و زارع شحنه، محمد مهدی، (۱۴۰۲)، رابطه بین سواد مالی و سوءگیری رفتار سرمایه‌گذاری با نقش تعدیلگر جنسیت، هشتمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران، تهران. حسین پور، مهدی، محمدی فر، یوسف، و خدایی، عطیه. (۱۴۰۱). نقش افراد تاثیرگذار در بازاریابی (رویکرد فراترکیب). چشم انداز مدیریت بازرگانی (چشم انداز مدیریت (پیام مدیریت))، ۲۱(۴۹) (۸۳ پیاپی)، ۱۳-۳۶.

خدابنده لویی، نادر (۱۳۹۶). موفقیت سازمانی بر اساس نظام شایسته سالاری، مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره سوم، شماره ۲، صص ۱۲-۲۴.

خدایانه، مینا، موسی پور، نعمت اله، دوایی، مهدی، و احمدی، غلامعلی. (۱۴۰۱). طراحی الگوی برنامه درسی سواد مالی برای دانش‌آموزان دوره ابتدایی. مطالعات برنامه درسی، ۱۷(۶۵)، ۴۷-۷۴.

خدایاری، سمیه، (۱۴۰۲)، تاثیر ابعاد سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود عملکرد مالی با توجه به نقش واسطه‌ای سواد مالی، فصلنامه پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره: ۸، شماره: ۲۹.

خسروی فارسانی، مریم، و بنی طالبی دهکردی، بهاره. (۱۴۰۰). انتبیین دو مفهوم توانایی مالی و سواد مالی از منظر دانش و ارائه الگوی پیشنهادی قابلیت مالی افراد. دانش مالی تحلیل اوراق بهادار (مطالعات مالی)، ۱۴(۵۱)، ۱-۱۸.

خطیبی، حانیه و خان محمدی، محمدحامد، (۱۴۰۲)، تبیین اثر سواد مالی بر عملکرد سازمانی (مطالعه موردی: شرکت پالایش نفت آفتاب). چشم انداز حسابداری و مدیریت، ۶(۸۴)، ۵۹-۵۱.

خورده بینان، سهیلا و سیمایی، شیما، (۱۴۰۳)، تحلیل محتوای کتاب مطالعات اجتماعی پایه سوم دوره ابتدایی از لحاظ توجه به سواد مالی، اولین کنفرانس بین‌المللی سلامت، بهداشت و آموزش، ساری.

درخشندی، اکرم و هاشمی، سیدفضل اله، (۱۴۰۳)، بررسی مروری تعامل بین هوش هیجانی، سواد مالی و تصمیم‌گیری مالی، سومین کنگره بین‌المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار.

- طغیانی، مهدی، مرادی باصیری، امین. (۱۳۹۵). تحلیل انتقادی الگوی متعارف آموزش عمومی سواد مالی از منظر اقتصاد اسلامی. مطالعات اقتصاد اسلامی، ۸(۲) (پیاپی ۱۶)، ۲۶۰-۲۲۷.
- عارف منش، زهره، رامشه، منیژه، و شکوهی، حامد. (۱۴۰۱). رابطه بین مدیریت ریسک سازمانی و عملکرد شرکت با نقش مزیت رقابتی و سواد مالی. پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابرسی (پژوهشنامه حسابداری مالی و حسابرسی)، ۱۴(۵۴)، ۷۹-۱۰۰.
- عاصی، مهرداد، چیرانی، ابراهیم، و فرحید، فرزین. (۱۳۹۹). طراحی مدلی جهت تبیین سواد مالی سرمایه‌گذاران خرد بازار سرمایه. بورس اوراق بهادار، ۱۳(۵۲)، ۲۶۹-۳۰۷.
- عباس نیا، سید محمد و آزاد، اصغر، (۱۴۰۲)، بررسی تاثیر سواد مالی بر بهره‌وری منابع انسانی اداره ارشاد تهران، اولین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کار و بازاریابی، بندرعباس.
- عربشاهی، معصومه و حیدریان، سیده الهه، (۱۴۰۲)، رویکرد معادلات ساختاری در تحلیل ارتباط سواد مالی مدیران بر نوآوری فناورانه از طریق کاهش محدودیت‌های مالی، سومین کنفرانس بین‌المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط‌زیست و افق‌های هنر اسلامی در بیابانه گام دوم انقلاب، تبریز.
- عربی منفرد، شهناز. (۱۴۰۲). بررسی تاثیر احساسات کاذب سواد مالی بر سوگیری‌های رفتاری در بین سرمایه‌گذاران بورس در شهر شیراز. سومین کنفرانس بین‌المللی و چهارمین همایش ملی یافته‌های نوین در مدیریت، روانشناسی و حسابداری.
- غفوری، فهیمه، (۱۴۰۳)، بررسی میزان تاثیر محتوای کتب مطالعات اجتماعی دوره‌ی دوم ابتدایی بر مبنای هوش اقتصادی و سواد مالی، ششمین همایش ملی پژوهش‌های حرفه‌ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد از نگاه معلم، میناب.
- فاضلی ترازوج، رحمان، (۱۴۰۳)، نقش سواد حسابداری و سواد مالی در زندگی، اولین کنفرانس بین‌المللی انقلاب علوم انسانی اسلامی، ساری.
- فلاح علی آباد، حسین و کارگر شورکی، امید و اشکورجیری، همایون، (۱۴۰۲)، بررسی نقش میانجی‌گری رقابت پذیری بر رابطه بین سواد مالی و تحمل ریسک در بین مشتریان بانک ملت استان یزد، پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی پیشرفت‌های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع.
- قاسمی، مصطفی و رضائی میرقائد، امیررضا، (۱۴۰۲)، تاثیر سواد مالی بر توسعه کسب و کار، هفتمین کنفرانس بین‌المللی مطالعات جهانی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری، تهران.
- قالق، کریم. (۱۴۰۳). تأثیر عوامل فردی و خانوادگی بر سواد مالی سرمایه‌گذاران در بورس اوراق بهادار تهران. دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت، ۱۳(۵۱)، ۳۰۹-۳۲۱.
- قالق، کریم، یعقوب نژاد، احمد، و فلاح شمس، میرفیض. (۱۳۹۵). تاثیر سواد مالی بر تورش‌های رفتاری سرمایه‌گذاران بورس اوراق بهادار تهران. چشم انداز مدیریت مالی، ۶(۴) (۱۶)، ۷۵-۹۴.
- قدس حسن آباد، مریم، مشایخی، بیتا، (۱۳۹۲)، ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری طی زمان، فصلنامه دانش حسابداری مالی، سال سوم، شماره ۱، صص ۵۳-۷۰.
- قلی پور، علی و عبدالرحیمیان، محمدحسین، (۱۴۰۲)، نقش سواد مالی سرمایه‌گذاران بر بازدهی و سودآوری آن‌ها در بورس اوراق بهادار ایران، کنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه، اردبیل.
- کیایی، محسن، محمدی، فاطمه، حسین خانی، زهرا، و مطلبی، سیده آمنه. (۱۴۰۱). بررسی نقش میانجی‌گری رضایت مالی در ارتباط بین سواد مالی و کیفیت زندگی در سالمندان بازنشسته شهر قزوین. سالمند، ۱۷(۳)، ۳۳۲-۳۳۷.
- گویا، زهرا، فیروزیان، اطهر، و غلام آزاد، سهیلا. (۱۳۹۸). ارتقای سواد مالی و تصمیم‌گیری مالی از طریق برنامه درسی ریاضی مدرسه‌ای. مطالعات برنامه درسی، ۱۴(۵۴)، ۱-۳۶.
- لاریمی، جعفر، محسنی، ابراهیم، ایمانی خوشخو، امید، (۱۳۹۲)، رویکردهای جدید تحقیقات حسابداری و تحول تئوری حسابداری، فصلنامه مطالعات حسابداری و حسابرسی، شماره هفتم، صص ۹۲-۱۰۴.
- مجتهدزاده، ویدا، اثنی عشری، حمیده، (۱۳۹۰)، نقدی بر کاربرد مدل ترانزنامه‌ای در گزارشگری مالی، دانش و پژوهش حسابداری، شماره ۲۷، صص ۴-۷ و ۵۸-۶۱.
- محقق کیا، نرگس، برمکی، ناهید، و اقدامی، اکرم. (۱۴۰۰). تعیین سطح سواد مالی و رابطه‌ی آن با رفتار مالی و نگرش مالی (مطالعه موردی دانشجویان موسسه آموزش

نژادبان، سوران (۱۳۸۸). بررسی نقش و میزان تأثیرگذاری عوامل مهم موفقیت از بهترین تجارب بر یادگیری سازمانی، مدیریت کسب و کار، دوره یک، شماره ۴، صص ۱۰۷-۱۲۶.

نقیبی، محمد و صمدزاده، میثم، (۱۴۰۳)، تأثیر هوش تجاری بر عملکرد کارکنان با رویکرد اخلاق مالی و سواد مالی، چهارمین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران، تهران.

نوری‌زاده‌گان، نوید و محسنی، حسین، (۱۴۰۲)، سواد مالی و اثربخشی مالی، نهمین کنگره ملی تازه یافته در مدیریت و مهندسی صنایع با تأکید بر توانمندی و هوش رقابت، تهران.

نیکومرام، هاشم، زارعی سودانی، علیرضا، (۱۳۹۰)، مقایسه نقش فروش و سود در ارزشیابی شرکت، مجله حسابداری مدیریت، شماره نهم، صص ۴۱-۵۵.

ولی پوریان محجوبی، کیوان و فقهی فرهمند، ناصر و ایران زاده، سلیمان، (۱۴۰۳)، تدوین الگوی تصمیمات مالی و سواد مالی کارآمد برای بهبود مدیریت هزینه‌ها در صنعت کفش و چرم استان آذربایجان شرقی.

یعقوب نژاد، احمد، نیکومرام، هاشم، و معین الدین، محمود. (۱۳۹۰). ارائه الگویی جهت سنجش سواد مالی دانشجویان ایرانی با استفاده از روش دلفی فازی. مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار (مدیریت پرتفوی)، ۲(۸)، ۱-۲۶.

یگانه، زهرا، زارعی، سمیرا. (۱۳۹۸). بررسی رابطه نگرش مالی، سواد مالی و مشارکت مالی با میانجی‌گری خودکارآمدی مالی در حرفه حسابداری و حسابرسی. شباک، ۳(۵) (پیاپی ۴۲)، ۸۱-۹۰.

منابع انگلیسی

- Agarwal, S., Amromin, G., Ben-David, I., Chomsisengphet, S. and Evanoff, D.D. (2015), "Financial literacy and financial planning: evidence from India", *Journal of Housing Economics*, Vol. 27, pp. 4-21
- Alamri, A.M. (2019), "Association between strategic management accounting facets and organizational performance", *Baltic Journal of Management*, Vol. 14 No. 2, pp. 212-234.
- Alex Arthur, June Crawford, Suzanne Hillier, Ross Lindsay, Melissa Spence, Edited by Pauline Weetman, (2006), *Principles-Based or Rules-Based Accounting Standards? a Question of Judgement*, The Institute of Chartered Accountants of Scotland, pp. 1-80.
- Allgood, S. and Walstad, W.B. (2016), "The effects of perceived and actual financial literacy on financial behaviors", *Economic Inquiry*, Vol. 54 No. 1, pp. 675-697.

عالی پرندهک). تحقیقات حسابداری و حسابرسی (تحقیقات حسابداری)، ۱۳(۵۱)، ۱۸۷-۱۹۸.

محمدزاده، وحید، حسین پور، رضا، سویزی، امیرحسین، (۱۴۰۱)، شغل حسابداری (بایدها و نبایدها)، گرگان: انتشارات ویراست.

محمدیان، محمد و مهتری، زینب و هرمزی نژاد، فاطمه، (۱۴۰۳)، بررسی نقش تعدیلی جامعه‌پذیری مالی با توجه به تأثیر سواد مالی و رفتار پس‌انداز بر آگاهی سرمایه‌گذاری، چهارمین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران، تهران.

محمدیان، محمد، (۱۳۸۹)، تحلیلی بر بکارگیری ارزش منصفانه، فصلنامه دانش حسابرسی، سال دهم، شماره ۳، صص ۵۷-۷۸.

مطلبی اصل، صمد (۱۳۸۶). مدیریت شایستگی، ماهنامه تدبیر، شماره ۱.

مقدم، وحید و امیری، هادی و بهاری پور، سحر و باقری، فاطمه و قاسمیان، پریسا، (۱۴۰۳)، تأثیر سواد مالی بر تصمیمات پس‌اندازی (بررسی تجربه طرح آسمان بنیاد برکت)، مدیریت دارایی و تامین مالی، ۱۲(۲)، ۱۷-۳۸.

مقصودی، نصرالله و بهرامی، سعید، (۱۴۰۲)، بررسی تحولات مدیران بر ریسک‌پذیری مالی، بیستمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه.

مودنی، الهام، دایی کریم زاده، سعید، و ابراهیم زاده، رضا. (۱۳۹۴). بررسی سطح سواد مالی (مطالعه موردی دانشجویان کارشناسی ارشد رشته‌های مالی دانشگاه‌های شهر اصفهان). کنفرانس بین‌المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱.

مومنی، سمیه و ذبیحی، علی و فغانی ماکرانی، خسرو، (۱۴۰۰)، نقش سواد مالی در تأثیر تحمل ریسک مالی بر تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری فردی، نشریه اقتصاد و بانکداری اسلامی، ۱۰(۳۶): ۴۵۵-۴۷۱.

میرزایی، مریم، و شیرازیان، زهرا. (۱۳۹۸). بررسی نقش شمولیت مالی و سواد مالی بر ارزش درک شده از سرمایه‌گذاری از دیدگاه سرمایه‌گذاران بورس اوراق بهادار تهران. دانش مالی تحلیل اوراق بهادار (مطالعات مالی)، ۱۲(۴۱)، ۱۴۲-۱۲۵.

نجفی، سودابه، (۱۴۰۳)، بررسی مولفه‌های آموزش سواد مالی در دانش آموزان مدارس ابتدایی، ششمین همایش ملی پژوهش‌های حرفه‌ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد از نگاه معلم، میناب.

- Technological Research* (pp. 291-302). Springer, Cham.
- Burton, F. Greg, T. Jeffrey Wilks, Mark F. Zimbelman, (2011), The impact of audit penalty distributions on the detection and frequency of fraudulent reporting, *Rev Account Stud*, pp. 843-865
- Cataldo, J. & M. McInnes, 2011, The Accounting Identity and the identity of Accountant's: Accounting's Competing Paradigms through the Prism of Professional Practice, *The Journal of Accounting and The public Interest of AAA*, Volume 11, pp. 116-129.
- Chaturvedi Sharma, P. (2024), "Unveiling investment behavior: through emotional intelligence, social stigma, financial literacy and risk tolerance", *International Journal of Social Economics*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJSE-08-2023-0626>
- Driva, A., Luhrmann, M. and Winter, J. (2016), "Gender differences and stereotypes in financial literacy: off to an early start", *Economics Letters*, Vol. 146, pp. 143-146
- Filip, A. and Raffounier, B., (2010), The value relevance of earnings in a transition economy: The case of Romania, *International journal of accounting*, vol. 45, no.1: 77-103.
- Garg, N. and Singh, S. (2018), "Financial literacy among youth", *International Journal of Social Economics*, Vol. 45 No. 1, pp. 173-186.
- Ghaderi Rahghy, Majeed, & Khandan Alamdari, Saber. (2020). Providing a framework for establishing and developing a continuous financial literacy system by measuring financial literacy in Tehran high schools. *KARAFAN*, 17(3), 255-271. SID. <https://sid.ir/paper/407694/en>.
- Hinduan, Z.R. and Agia, M.I. (2024), "Financial Literacy and Money Management", Seemiller, C. and Grace, M. (Ed.) *Gen Z Around the World*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 101-108. <https://doi.org/10.1108/978-1-83797-092-620241011>
- Ingale, K.K. and Paluri, R.A. (2022), "Financial literacy and financial behaviour: a bibliometric analysis", *Review of Behavioral Finance*, Vol. 14 No. 1, pp. 130-154.
- Jagriti Arora & Madhumita Chakraborty, 2022. "Role of financial literacy in investment choices of financial consumers: an insight from India," *International Journal of Social Economics*, Emerald Group Publishing Limited, vol. 50(3), pages 377-397, November.
- Karakara, A.A.-W., Sebu, J. and Dasmani, I. (2022), "Financial literacy, financial distress and socioeconomic characteristics of individuals in Ghana", *African Journal of Economic and Management Studies*, Vol. 13 No. 1, pp. 29-48.
- Karakara, A.A.-W., Sebu, J. and Dasmani, I. (2022), "Financial literacy, financial distress and socioeconomic characteristics of individuals in Ghana", *African Journal of Economic and Management Studies*, Vol. 13 No. 1, pp. 29-48.
- Kuttner, M., Mayr, S., Mitter, C. and Duller, C. (2023), "Impact of accounting on reorganization success: empirical evidence from bankrupt SMEs", *Journal*
- Al-Tamimi, H.A.H. and Bin Kalli, A.A. (2009), "Financial literacy and investment decisions of UAE investors", *The Journal of Risk Finance*, Vol. 10 No. 5, pp. 500-516.
- Amari, M. and Jarbou, A. (2015), "Financial literacy and portfolio diversification: an observation from the Tunisian stock market", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 33 No. 6, pp. 808-822..
- Anand S, Mishra K, Verma V and Taruna T.(2021), Financial literacy as a mediator of personal financial health during COVID-19: A structural equation modelling approach [version 2; peer review: 2 approved]. *Emerald Open Res* 2021, 2:59 (<https://doi.org/10.35241/emeraldopenres.13735.2>)
- Arceo-Gomez, E.O. and Villagomez, F.A. (2017), "Financial literacy among Mexican high school teenagers", *International Review of Economics Education*, Vol. 24, pp. 1-17.
- Arora, J. and Chakraborty, M. (2023), "Role of financial literacy in investment choices of financial consumers: an insight from India", *International Journal of Social Economics*, Vol. 50 No. 3, pp. 377-397.
- Arrondel, L., Debbich, M. and Savignac, F. (2013), "Financial literacy and financial planning in France", *Numeracy*, Vol. 6 No. 2, p. 8..
- Asi Mehrdad | Chirani Ebrahim | Farahbod Farzin, (2022), Investigating the Factors Affecting Financial Literacy Based on the Indigenous Model of Financial Literacy of Retail Investors in the Iranian Capital Market, *Journal Of Securities Exchange Year:2022 | Volume:15 | Issue:57 Page(s): 531-578*.
- Aslanertik, B. E., (2009), Fair Value Considerations during Current Financial Crisis, Paper presented at EconAnadolu: Anadolu International Conference in Economics, pp. 21-46.
- Azim, md, Ahmed, Halleludin, (2015), Perspective of Accounting Principles, Rules, Ethics & Culture, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. III, Issue 1, pp.1-10.
- Baker, H.K., Kumar, S., Goyal, N. and Gaur, V. (2019), "How financial literacy and demographic variables relate to behavioral biases", *Managerial Finance*, Vol. 45, pp. 124-146.
- Bayrakdaroglu, A. and S, an, F.B. (2014), "Financial literacy training as a strategic management tool among small - medium sized businesses operating in Turkey", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 150, pp. 148-155.
- Beal, D.J. and Delpachitra, S.B. (2003), "Financial literacy among Australian university students", *Economic Papers*, Vol. 22 No. 1, pp. 65-78.
- Bellofatto, A., D'Hondt, C. and De Winne, R. (2018), "Subjective financial literacy and retail investors' behavior", *Journal of Banking and Finance*, Vol. 92, pp. 168-181..
- Bohórquez, E., Caiche, W., Benavides, V., & Benavides, A. (2023). Motivation and Job Performance: Human Capital as a Key Factor for Organizational Success. In *International Conference of*

- (Emerald Points , available on <https://www.amazon.com/Intersections-Financial-Literacy-Citizenship-Spirituality/dp/178973634X>)
- Titilayo, O., D., (2011), Value- Relevance of Accounting Information the Nigerian Stock Market, A Thesis of Accounting, Submitted to the school of Postgraduate Studies, Covenant University, OTA, Nigeria, pp. 1-220.
- Ubeda-Garcia, M., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B., Garcia-Lillo, F. and Zaragoza-Sáez, P. (2019), "Organizational success, human resources practices and exploration–exploitation learning", *Employee Relations*, Vol. 41 No. 6, pp. 1379-1397.
- Ubeda-Garcia, M., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B., Garcia-Lillo, F. and Zaragoza-Sáez, P. (2019), "Organizational success, human resources practices and exploration–exploitation learning", *Employee Relations*, Vol. 41 No. 6, pp. 1379-1397.
- Veliath, P. S., Koppar, R., Wankhar, V., & Mathur, R. C. (2021). Crafting Conscious Employee Engagement through Wellbeing: A Key Differentiator to Long-Term Organizational Success within the Hospitality Industry. *Atma Journal of Tourism Studies*, 16(2), 23.
- of Accounting & Organizational Change, Vol. 19 No. 6, pp. 24-45.
- Kuttner, M., Mayr, S., Mitter, C. and Duller, C. (2023), "Impact of accounting on reorganization success: empirical evidence from bankrupt SMEs", *Journal of Accounting & Organizational Change*, Vol. 19 No. 6, pp. 24-45.
- MacNeal, K., (1939), *Truth in Accounting*, Philadelphia:University of Pennsylvania Press.
- Marietta Peytcheva, Arnold M. Wright, and Barbara Majoor , (2014), The Impact of Principles-Based versus Rules-Based Accounting Standards on Auditors' Motivations and Evidence Demands. *Behavioral Research in Accounting: Fall*, Vol. 26, No. 2, pp. 51-72.
- Natchaya Thongrak & Surachai Chancharat & Ploypailin Kijkasiwat, (2021). "Financial Literacy: Does It Improve Well-being? A Case Study of Farmers in Khon Kaen, Thailand," *International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, in: Environmental, Social, and Governance Perspectives on Economic Development in Asia, volume 29, pages 117-129, Emerald Group Publishing Limited.
- Phung, T.M.T. (2024), "Financial literacy and risk-taking behavior: a study of graduates and undergraduates", *Journal of Applied Research in Higher Education*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JARHE-07-2023-0273>
- Richard A. Huff, Victor R. Prybutok, Leon A. Kappelman, Jon Cohen, Larry Beck, "Lockheed Martin Tactical Aircraft Systems: quality survey results", *Work Study*, Vol. 46, No. 5, 1997, pp. 162-172
- Susan, M. (2020), "Financial Literacy and Growth of Micro, Small, and Medium Enterprises in West Java, Indonesia", Barnett, W.A. and Sergi, B.S. (Ed.) *Advanced Issues in the Economics of Emerging Markets (International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, Vol. 27), Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 39-48. <https://doi.org/10.1108/S1571-03862020000027004>
- Tajmir Riyahi Hamed | Hedayat Zadeh Sodabeh (2023). Identifying and prioritizing strategies to improve financial literacy in the capital market, *Journal of Budget and Finance Strategic Research* Year:2023 | Volume:4 | Issue:1 Page(s): 61-85
- Teslenko, I.B. and Maslakova, D.O. (2024), "Digital Financial Literacy as a Condition for the Population to Adapt to Digital Transformation", Eshov, M.P., Abdurakhmanova, G.K., Burkhanov, A.U., Abdusalomova, N.B. and Ergasheva, S.T. (Ed.) *Development of International Entrepreneurship Based on Corporate Accounting and Reporting According to IFRS (Advanced Series in Management*, Vol. 33B), Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 7-14. <https://doi.org/10.1108/S1877-63612024000033B002>
- Thomas A. Lucey, (2019), *Intersections of Financial Literacy, Citizenship, and Spirituality: Examining a Forbidden Frontier of Social Education*



Accounting Knowledge & Management Auditing
Vol. 16/ No. 62/ Summer 2027

Studying the dimensions of accountants' financial literacy for organizational success with a Meta-synthesis approach

Atoosa Mohammadi

PhD student, Department of Accounting, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran.
atoosa7291@gmail.com

Foroozan Mohammadi yarijani

Assistant Professor, Department of Accounting, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran.
(Corresponding Author)
mohamadi.forouzan@yahoo.com

Mehrdad Ghanbari

Assistant Professor, Department of Accounting, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran.
ghanbari@iauksh.ac.ir

Yahya Shiri

Assistant Professor, Department of Accounting, Sahneh Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran.
Yahyashiri@gmail.com

Abstract

Organizational success means the effective achievement of goals that achieve the company's mission. The ability to understand and effectively use different financial skills, including financial management, budgeting and investment, etc., in the use of financial resources, has an effect on organizational success. The components related to financial literacy are constantly expanding due to the extensive changes in the world of competition and accounting. The purpose of this research is to present the financial literacy model of accountants for organizational success. The current research is qualitative. For this purpose, the ultracombination method was used. At first, 55 Farsi articles and 34 English articles selected from reliable scientific sites were scored using the critical evaluation program of the articles, so that the components can be extracted from them. The opinions of 20 experts were used to formulate the final model in the Shannon entropy stage. In the final stage of Meta-synthesis and Shannon's entropy method, 8 main components and 64 sub-components were finalized. The final model in terms of influencing organizational success was as follows: technical characteristics and financial management and risk management ranked first, then information management and personal components; Ethics; Communication management and community conditions and company human resource policies. This research has value in improving the accounting profession.

Key Words: financial literacy, accountants, organizational success